

A photograph of a modern building with a dark, textured facade and large glass windows. The building is partially obscured by a teal semi-transparent overlay that contains the title text. In the foreground, there are some dry, brush-like plants and a paved area.

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023

Transformons les pratiques de la transformation de métal!



Basée à Thimister, près de Verviers, DELHEZ SA est une entreprise familiale opérant dans l'usinage de la tôle et du tube depuis plus de 25 ans. Dotée d'un parc de machines de pointe, nous façonnons avec expertise des matériaux tels que l'acier, l'inox et l'aluminium. Notre équipe de 48 collaborateurs, hautement qualifiés, assure la production sur mesure de pièces de qualité, en exemplaires uniques ou en série.

Notre engagement envers l'amélioration continue nous a conduits à embrasser la démarche de labellisation « Factories of the Future » (FoF) depuis 2021. Cette reconnaissance témoigne de notre volonté constante d'évoluer et de nous adapter aux défis de l'industrie moderne. Elle représente également une opportunité de partage d'expertise et de validation de nos choix stratégiques, tout en renforçant notre crédibilité auprès de nos partenaires et de nos équipes.

En tant qu'acteur majeur en province de Liège, nous croyons fermement que notre responsabilité dépasse le cadre de notre métier et englobe le développement durable dans sa globalité. Nous nous engageons à sensibiliser, rayonner et nous impliquer activement dans les défis

environnementaux. La préservation de notre environnement est au cœur de nos préoccupations, et nous œuvrons continuellement pour réduire notre empreinte écologique, promouvoir des pratiques responsables et inspirer notre écosystème à adopter des comportements durables.

Chez Delhez, nous nous engageons à renforcer notre Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) en mesurant nos actions, en mettant en place des initiatives concrètes, en favorisant l'innovation et en collaborant avec d'autres acteurs pour construire un avenir plus durable. En unissant nos forces à celles de nos partenaires, collaborateurs et fournisseurs, nous aspirons à contribuer, à notre échelle, à la construction d'un monde plus durable.



Table des matières

1. Enjeux & stratégie	6	4. Prendre soin de nos équipes	31
Delhez en 2023	6	Enjeux et indicateurs	32
Delhez, entreprise familiale à la pointe de l'innovation	7	Recrutement, attractivité et bien-être des travailleurs	33
Nos valeurs	9	Sécurité et santé du personnel	37
Nos enjeux	10	5. Partager la vision Delhez	38
Nos enjeux pertinents	12	Enjeux et indicateurs	39
Matrice de matérialité	13	Culture d'entreprise	40
Nos indicateurs	14	6. Méthodologie	43
Notre impact sur les 17 ODD de l'ONU	15	Note méthodologique de pertinence	43
2. Transformer du métal autrement	18	Note d'inclusion des parties prenantes	46
Enjeux et indicateurs	19	Note de réalisation du bilan carbone	48
Innovation et digitalisation	20	7. Annexes	52
Qualité et durabilité du produit	22	Tableau de correspondance	52
3. Produire durablement	23	Nos indicateurs de performance	56
Enjeux et indicateurs	24		
Changement climatique	26		
Chaîne d'approvisionnement durable	27		
Circularité	29		

À propos

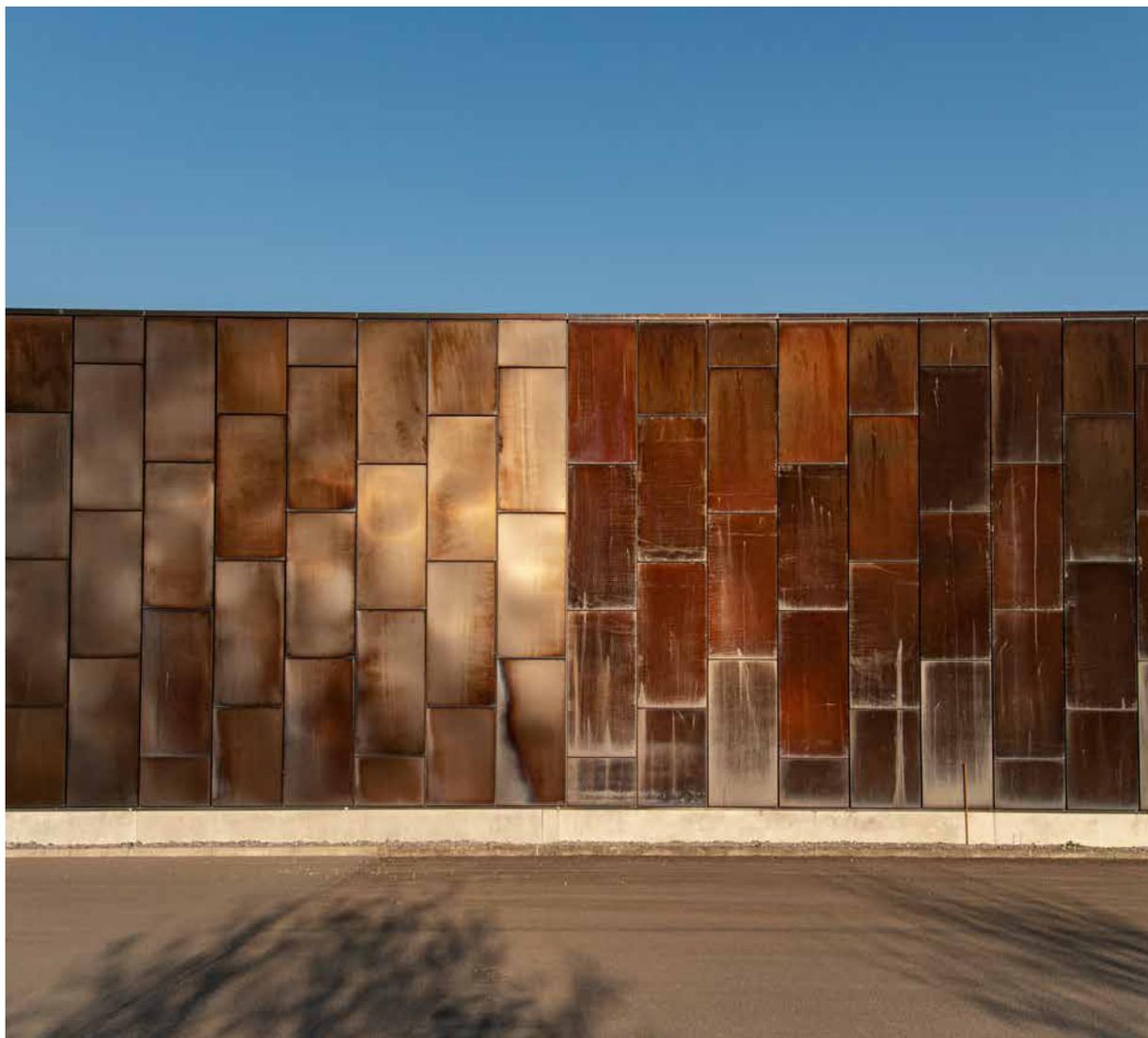
Ce rapport représente une étape significative en tant que première publication officielle détaillant nos réalisations et nos engagements en matière de responsabilité sociétale. Couvrant l'ensemble des activités de Delhez S.A. pour l'année 2023, il définit nos priorités et notre vision pour les années à venir.

Ce rapport de durabilité a été construit et validé par un cabinet de conseil externe indépendant. Le contenu du rapport ainsi que la stratégie ESG a été construite avec un groupe de travail interne composé du comité de direction et des dirigeants de l'entreprise. L'ensemble du personnel a également été consulté à travers la consultation de parties prenantes.

Bien que ce soit notre premier rapport officiel, nous avons déjà pris des mesures en faveur du développement durable les années antérieures à 2023. Par conséquent, ce rapport intègre également des données pertinentes provenant d'années antérieures, offrant une vue d'ensemble de notre démarche et du niveau de maturité déjà atteint par Delhez.

Nous sommes ravis d'annoncer que notre prochaine publication, prévue pour 2026, mettra en lumière les réalisations et les performances de Delhez en matière de développement durable pour l'année 2025. Toutes nos publications sont disponibles sur notre site internet : <https://www.delhez.be/>.

N'hésitez pas à contacter Delhez S.A. pour toute information complémentaire concernant notre démarche. Nous sommes à votre disposition à l'adresse suivante : info@delhez.be



Introduction

“Pour nous, pour nos générations futures et pour un monde meilleur, soyons tous acteurs !”

Développer nos activités industrielles en Wallonie en prenant en compte de leurs conséquences environnementales et sociétales réside fondamentalement dans l'ADN de notre entreprise depuis ses débuts.

Par la rédaction de notre rapport RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), nous voulions formaliser nos actions quotidiennes, mesurer nos impacts et nous donner des objectifs pour faire encore mieux dans le futur proche.

Avec beaucoup d'humilité et de transparence, nous souhaitons dans ces quelques pages partager nos réussites mais aussi les aspects où nous n'avons pas encore pu atteindre les résultats attendus et, dans une attitude d'amélioration continue, nous fixer des objectifs pour les années à venir.

Nous tenons à remercier nos partenaires, nos collaboratrices et collaborateurs qui sont impliqués dans cette démarche continue.

Nous remercions également le lecteur qui, en parcourant ces lignes, nous prouve que lui aussi est sensibilisé aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Christophe et Stephan Delhez



1

Enjeux & stratégie

Delhez en 2023

100%

des chutes de
métal recyclées

11%

du chiffre d'affaires
a été investi en
équipements en 2023
et 36 % en 2022

Baisse de
11,5 %

de notre intensité
énergétique (MWh
/ Chiffre d'affaires)
entre 2022 et 2023

48

collaborateurs

10

millions de chiffre
d'affaires

750 000

pièces par an

Croissance
moyenne de
15 %
par an

11%

de femmes et

40 %

dans le management

22

heures de formation
par personne par an

Delhez, entreprise familiale à la pointe de l'innovation

Située à Thimister, près de Verviers, Delhez S.A. est bien plus qu'une entreprise familiale spécialisée dans l'usinage de la tôle depuis plus de deux décennies. Fondée sur des valeurs d'engagement, d'innovation et de qualité, notre société est le fruit d'une passion partagée pour l'industrie métallurgique. Sous la direction dynamique de Christophe et Stéphan Delhez, deux frères à la tête de l'entreprise, celle-ci a su allier tradition et modernité pour devenir un acteur incontournable dans son domaine.

Grâce à notre expertise approfondie et à notre engagement indéfectible envers l'excellence, nous façonnons avec précision des matériaux tels que l'acier, l'innox et l'aluminium pour une clientèle exclusivement professionnelle. Notre équipe de 48 personnes, soigneusement sélectionnées pour leurs compétences et leur implication, s'emploie chaque jour à relever les défis les plus exigeants de l'industrie. Nous nous distinguons par notre capacité à produire des pièces sur mesure, répondant aux normes les plus strictes et aux exigences spécifiques de chaque secteur, que ce soit la construction, l'industrie, l'énergie ou l'environnement.

Chez Delhez S.A., notre gamme de produits et de services est aussi variée que les besoins de nos clients. Qu'il s'agisse de solutions pour un projet de petite ou de grande envergure, Delhez est capable de répondre à la demande.

Du pliage au cintrage, en passant par le poinçonnage et la découpe laser, notre éventail de techniques pour la transformation et l'usinage de la tôle et du tube est à la hauteur des défis les plus exigeants. Que ce soit pour des pièces à épaisseur mince ou épaisse, pour une pièce unitaire, une petite série ou une grande série de production, notre équipement est prêt à répondre





Qu'est-ce qu'une « Factory of the Future » ? Il s'agit d'une usine de production tournée vers l'avenir, exploitant les technologies numériques les plus avancées pour mettre en place des processus intelligents et durables. Chez Delhez S.A., nous croyons en l'importance de l'optimisation créative des ressources matérielles et énergétiques, ainsi qu'en l'adoption de modèles d'entreprise innovants qui responsabilisent nos collaborateurs.

à tous les besoins. Notre expertise, notre savoir-faire et notre parc machines de pointe nous permettent de trouver des solutions pour les réalisations les plus complexes. Chez Delhez S.A., nous sommes fiers de relever les défis avec agilité et professionnalisme, assurant à nos clients des produits de qualité supérieure et un service irréprochable.

Delhez S.A. incarne résolument l'avenir de l'industrie. Avec une infrastructure équipée de machines à la pointe de la technologie et une vision de gestion tournée vers le futur, nous nous positionnons comme une entreprise pionnière dans l'ère de l'industrie 4.0.

Notre engagement envers l'innovation et l'efficacité nous a valu la reconnaissance prestigieuse en tant que « Factory of the Future » en 2021, une distinction que nous avons fièrement portée depuis lors et que nous avons eu l'honneur de renouveler en 2024.

Nous sommes fiers de produire des pièces à forte valeur ajoutée, répondant de manière flexible aux besoins toujours plus spécifiques de nos clients. Chez Delhez S.A., l'avenir est déjà là, et nous sommes impatients de continuer à repousser les frontières de l'industrie vers de nouveaux sommets.



Nos valeurs

Notre histoire est intimement liée à notre héritage familial et à nos valeurs fondamentales. Depuis nos modestes débuts en 1976, sous l'impulsion visionnaire de Nicolas Delhez, nous avons su évoluer et nous adapter pour rester à la pointe de l'innovation dans l'usinage des métaux. Fidèles à notre devise « Nous devons faire ce que les autres ne font pas, ou alors, le faire mieux... », nous avons constamment repoussé les limites de l'industrie, investissant dans de nouvelles technologies et élargissant notre gamme de services.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de perpétuer cet esprit d'entreprise et d'innovation. Notre équipe partage un engagement commun envers l'optimisme, le respect et la fierté, des valeurs qui nous animent dans chacune de nos interactions. Nous croyons en la force du partenariat et du conseil, et nous nous efforçons d'établir des relations durables avec nos clients, fondées sur la confiance et la transparence. Chez Delhez, chaque pièce que nous produisons est le fruit d'un travail d'équipe, d'une expertise méticuleuse et d'une passion inébranlable pour notre métier.

FIERTÉ

“Nous devons faire ce que les autres ne font pas, ou alors, le faire mieux...”

OPTIMISME

Nos valeurs sont le reflet de notre engagement envers l'excellence professionnelle et le respect mutuel.

La **fierté** est notre récompense, résultat de notre engagement constant envers la qualité et le service client. Nous sommes fiers de notre héritage familial et de notre réputation d'excellence dans l'industrie métallurgique. Notre ambition est de continuer à repousser les limites de l'innovation et de la qualité, tout en restant fidèles à nos valeurs fondamentales.

RESPECT

L'**optimisme** est notre moteur, il nous incite à aborder chaque défi avec confiance et détermination.

Le **respect** guide chacune de nos interactions, que ce soit avec nos clients, nos collaborateurs ou nos partenaires commerciaux. Nous croyons en l'importance de cultiver des relations basées sur la confiance, l'intégrité et la transparence.

Nos enjeux

Notre objectif, à travers ce premier rapport de durabilité, est de donner au lecteur une vue globale de nos actions concrètes, et de l'éclairer sur les défis qui nous attendent pour les années à venir.

Nous voulons aussi, à travers notre feuille de route, pouvoir partager nos ambitions pour le futur. La durabilité, tant sur le volet humain qu'environnemental, est une démarche que nous portons depuis de nombreuses années, en interne sans pour autant la formaliser dans un rapport. C'est pourquoi nous avons voulu ici appliquer les cadres méthodologiques en vigueur pour pouvoir clarifier nos propos et les évaluer au mieux chaque année. Nous

avons été accompagnés par Smart2Circle, un cabinet de conseil externe indépendant tout au long de la démarche, afin d'en assurer la conformité réglementaire.

La toute première étape de construction de ce rapport fut l'identification de nos enjeux stratégiques et pertinents au regard du développement durable. Cette étape d'identification nous a permis d'identifier **8 enjeux stratégiques** et pertinents, que nous avons regroupés en **4 grands thèmes**. Chaque enjeu contient des objectifs chiffrés précis et chaque enjeu est relié directement à un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Étapes d'identification des enjeux pertinents

1 Identification des enjeux stratégiques et pertinents

- Benchmark sectoriel (fournisseurs, clients, partenaires).
- Brainstorming avec le management.
- Ateliers collaboratifs incluant l'ensemble du personnel.

2 Identification des impacts économiques, sociaux et environnementaux significatifs des activités

- Évaluation des impacts positifs et négatifs de l'entièreté de notre chaîne de valeur sur base des 17 objectifs de développement durable.

3 Analyse de l'importance des impacts économiques, sociaux et environnementaux significatifs des activités

- Évaluation par le management de l'importance des enjeux sur base de leur niveau d'impact actuel ou potentiel sur les activités et la pérennité de l'entreprise. Organisation d'ateliers avec les membres du personnel pour recueillir leurs points de vue quant aux enjeux de développement durable pour Delhez S.A.

4 Élaboration d'indicateurs de performance et choix d'engagements chiffrés pour le futur

- Recherche d'indicateurs chiffrés pour chaque enjeu pertinent, et décision d'engagements chiffrés précis pour chacun des enjeux pertinents avec le management.

Nos enjeux pertinents

Transformer du métal, autrement

Innovation & digitalisation
Qualité et durabilité du produit



Produire durablement

Changement climatique
Chaîne d'approvisionnement durable
Circularité



Partager la vision de Delhez

Culture d'entreprise



Prendre soin de nos équipes

Recrutement, attractivité et bien-être des travailleurs
Sécurité et santé du personnel



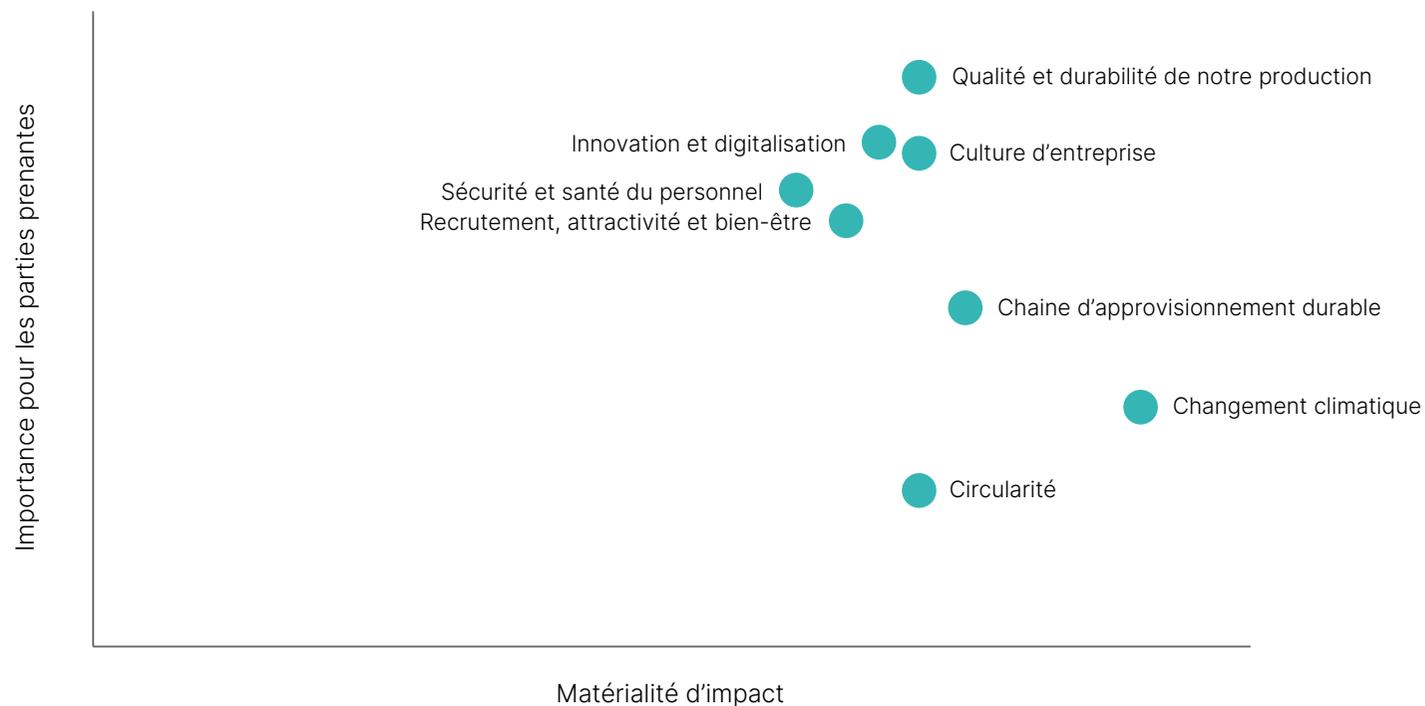
Matrice de matérialité

Consulter nos parties prenantes internes et externes permet d'identifier quels sont les enjeux dits « matériels » de Delhez S.A.

Les enjeux dits « matériels » sont ceux qui ont été relevés comme importants lors de la consultation des parties prenantes internes (nos collaborateurs) et externes (nos clients, fournisseurs et partenaires). Cette première démarche nous permet de prendre du recul face à nos enjeux de développement durable et de concentrer nos efforts prioritairement sur les aspects qui ont été désigné comme les plus pertinents.

Dans un deuxième temps, via une matérialité d'impact, nous avons évalué l'impact de nos enjeux - qu'il soit réel, potentiel, positif ou négatif - en fonction de critères telles que l'étendue de l'impact, sa remédiabilité et sa probabilité.

Ces deux démarches nous ont permis d'obtenir une matrice qui se rapproche méthodologiquement du concept de double matérialité, sans tenir compte pour autant de la composante financière.



Nos indicateurs

Grâce à l'analyse de nos enjeux pertinents et la réalisation de notre matrice de matérialité, nous avons identifié 44 indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous avons listé ci-dessous quelques

indicateurs et objectifs pour le futur pour chaque pilier. Tous nos indicateurs de performance se trouvent en toute fin de ce document.

Produire durablement

Émissions de CO₂

Réduire de 42 % nos émissions du scope 1 et 2 et réduire de 25 % le scope 3 en 2030

Enjeu : Changement climatique

% d'autoconsommation d'électricité

En 2028, autoconsommer 100 % de l'électricité produite

Enjeu : Changement climatique

% investi en matériel fabriqué en Europe

Chaque année, dès 2024, 80 % investi en machines et équipements fabriqués en Europe

Enjeu : Chaîne d'approvisionnement durable

% de chutes recyclées

Maintenir 100 % des chutes de production en métal sont recyclée

Enjeu : Circularité

Prendre soin de nos équipes

Nombre d'accidents du travail

Maintenir un nombre proche de 0

Enjeu : Sécurité et santé du personnel

Transformer du metal, autrement

% du chiffre d'affaires investis en équipements

Chaque année, minimum 15 % du chiffre d'affaires sont investis en équipement

Enjeu : Innovation et digitalisation

% de retours clients pour raison de non-conformité (p/r au nombre de pièces produites)

Rester sous les 1 %

Enjeu : Qualité et durabilité du produit

Partager la vision delhez

Nombre de visites d'écoles (nombre d'étudiants)

Accueillir, dès 2024, 60 étudiants afin de redorer l'image des formations techniques

Enjeu : Culture d'entreprise



Notre impact sur les 17 ODD de l'ONU



Les Objectifs de Développement Durable (ODD) — Sustainable Development Goals (SDG) en anglais — définissent les cinq grands piliers du développement durable : l'humain, la planète, la prospérité, la paix et la collaboration. Ils servent de « boussole universelle » pour guider vers un monde meilleur l'ensemble de l'humanité. Ils appellent tous les niveaux de pouvoir et types d'organisations dans le monde à s'engager en faveur du développement durable et à mobiliser des ressources pour y contribuer. Les ODD sont devenus une référence pour mettre en place des actions de développement durable en entreprise.

Les « 17 ODD » ont été adoptés en 2015 par tous les États membres des Nations Unies dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Chaque ODD est crucial et tous sont interconnectés.

Lors de l'élaboration de notre stratégie durable et de notre feuille de route pour 2030, nous nous sommes référés à ce cadre international à trois reprises :

- 1 Pour évaluer nos impacts positifs et négatifs le long de notre chaîne de valeur.
- 2 Pour vérifier la pertinence de nos enjeux internes ; si nos ODD prioritaires ne sont pas alignés avec nos enjeux identifiés, cela signifie que des impacts importants ont été négligés.
- 3 Pour renforcer l'ancrage territorial de notre stratégie durable ; notre région, la Wallonie, a développé une stratégie de développement durable articulée autour des 17 ODD, à laquelle nous souhaitons contribuer.

NOS ODD prioritaires

Voici la liste des ODD considérés comme prioritaires pour Delhez S.A. L'analyse détaillée est disponible au point « Note méthodologique de pertinence ».



Delhez S.A. offre des emplois de qualité, avec des salaires décents et des contrats à durée indéterminée, à ses 48 collaborateurs et collaboratrices. L'industrie des métaux, matière de base pour les activités de notre société, présente cependant des risques de pression sociale importants sur le personnel des sites d'extraction des minerais. Ces deux aspects font de l'ODD 1 un ODD prioritaire pour Delhez S.A.



Comme dans la majorité des sociétés, certains postes de travail présentent des risques pour la santé. Delhez SA, notamment par l'intermédiaire du groupe de travail participatif BEST (Bien-Être et Sécurité au Travail), met en place des actions concrètes destinées à minimiser ces risques. Les tâches impliquant des charges lourdes ou des dangers potentiels dans la manipulation de produits sont strictement encadrées et nous utilisons des équipements comme les ponts pour réduire les contraintes physiques. Des horaires flexibles pour tous, aussi bien à l'atelier et dans les bureaux, favorisent par ailleurs le bien-être au travail et... à la maison.



Delhez S.A. veut accorder une importance primordiale à la formation continue de ses collaborateurs. Nous souhaitons qu'ils deviennent des experts dans leur métier et favoriser leur polyvalence par l'acquisition de nouvelles compétences pour rester à la pointe des dernières avancées dans le domaine de la transformation du métal.



Delhez S.A. adopte une approche proactive en matière de sécurité au travail. Nous investissons dans la formation de nos employés et mettons en place des fiches de poste détaillées pour chaque fonction, décrivant les procédures de sécurité à suivre. En plaçant la sécurité au travail au cœur de nos priorités, nous assurons un environnement sûr et sain pour nos employés, ce qui favorise une croissance saine et durable.



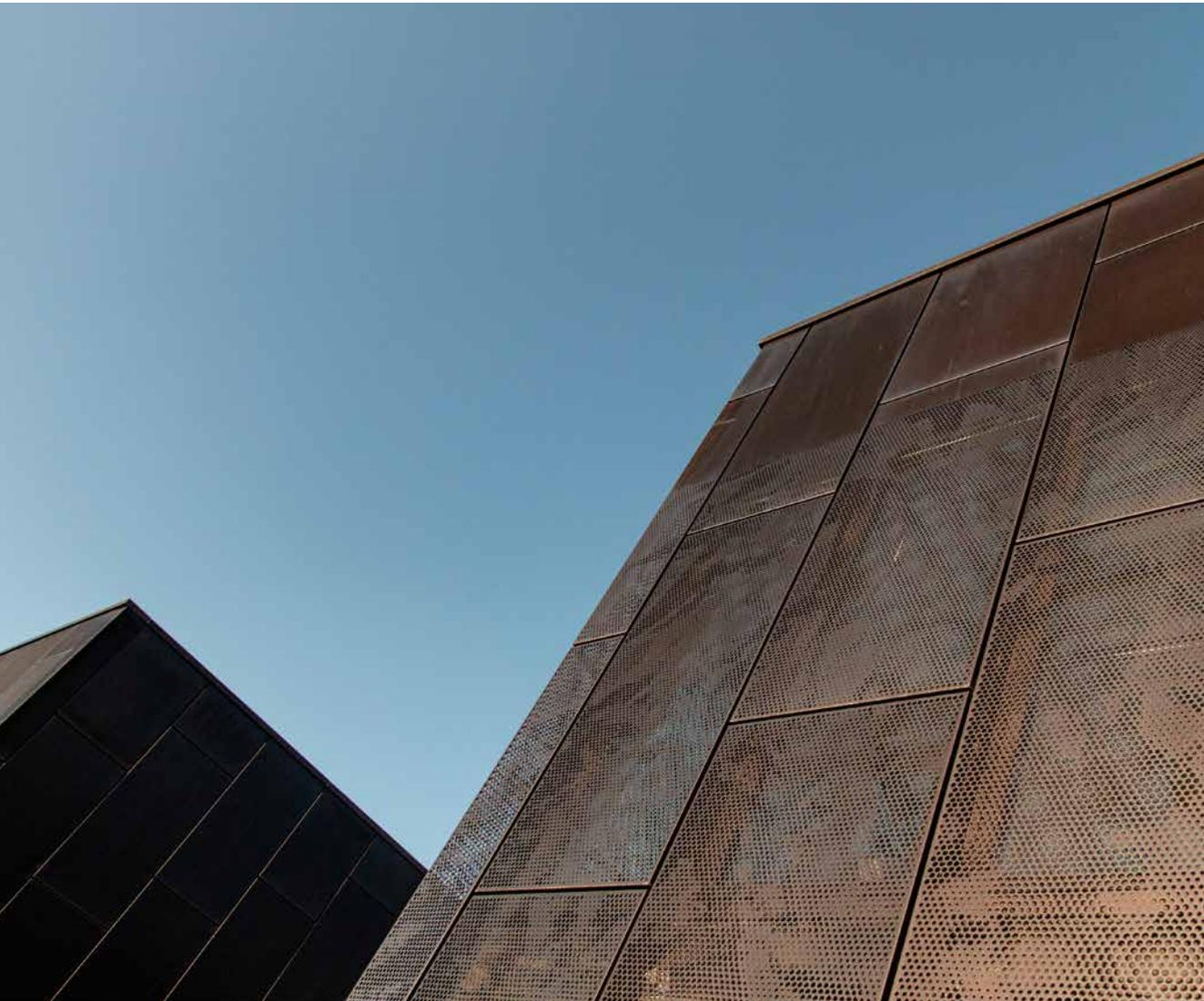
Delhez S.A., en tant qu'entreprise Factory of the Future, est hautement digitalisée et robotisée, ce qui nous permet de produire un travail de grande qualité et de réduire la pénibilité du travail de nos collaborateurs. Nos infrastructures modernes et notre parc de machines à la pointe, constamment renouvelé et parfaitement entretenu, témoignent de notre engagement envers l'innovation et la durabilité.



Les activités de Delhez S.A. se développent sur des processus industriels aussi responsables que possible. Nous favorisons la circularité des métaux en réinjectant toutes les chutes dans le circuit de production, réduisant ainsi les déchets et contribuant à une utilisation plus efficace des ressources. Certains produits malheureusement incontournables comme l'azote et l'extraction des ressources vierges pour la fabrication des métaux peuvent avoir un impact environnemental négatif que Delhez SA s'efforce de minimiser.



Les activités de Delhez S.A. entraînent/génèrent des émissions de CO₂, contribuant au changement climatique. Conscients de notre impact environnemental, nous avons franchi une étape importante en réalisant notre premier bilan carbone complet en 2022. Cette démarche témoigne de notre engagement à mieux comprendre et réduire notre empreinte carbone. Il nous permettra de mettre en place des mesures efficaces pour atténuer notre impact sur le climat.



Chez Delhez S.A., nous repensons la transformation du métal en nous appuyant sur deux piliers fondamentaux : l'innovation et la qualité. Grâce à notre approche centrée sur la digitalisation et notre engagement en faveur de la durabilité, notre objectif est de fournir une qualité optimale pour répondre aux attentes de nos clients. Chaque pièce que nous concevons reflète notre recherche incessante de l'excellence, offrant des solutions sur mesure, fiables et durables.

Nous souhaitons demeurer un acteur local majeur de la transformation des métaux, ce qui représente un défi de taille alors que la Wallonie, et l'Europe d'une manière générale, a connu une forte désindustrialisation au cours des précédentes décennies.

La part de l'industrie dans le PIB wallon était de 14 % en 2020, elle est de 12,7 % en 2023. Bien que le gouvernement wallon se soit fixé un objectif de peser 25 % du PIB à 2030, les défis restent présents au quotidien pour les PME industrielles.

Cette tendance a mis une pression supplémentaire sur les entreprises locales, les obligeant à rivaliser avec des concurrents étrangers bénéficiant souvent de coûts de production plus bas.

L'évolution rapide des technologies et des méthodes de production exige des investissements continus dans des équipements de pointe, défi financier pour Delhez S.A. et d'autres entreprises similaires. Trouver un équilibre entre l'innovation technologique et la préservation des emplois locaux est un exercice délicat qui nécessite une vision à long terme et une gestion stratégique prudente.

Enjeux et indicateurs



Innovation et digitalisation

Delhez est une entreprise fortement digitalisée et robotisée, ce qui lui permet d'offrir des services de pointe en matière de transformation du métal. Ces innovations et compétences sont indispensables pour assurer la compétitivité de l'entreprise face à d'autres pays et ainsi maintenir ses activités en Belgique.

Qualité et durabilité du produit

La qualité est cruciale pour Delhez, qui se spécialise dans la fabrication de produits sur mesure pour ses clients. C'est essentiel afin d'assurer une satisfaction client optimale, ce qui nécessite des contrôles de conformité réguliers.

Stratégie et objectifs

La stratégie de Delhez S.A. vise l'excellence à tous les niveaux. Nous investissons continuellement dans l'innovation pour offrir un service exceptionnel, dépassant les attentes de nos clients. Notre priorité absolue est la satisfaction client, guidant chaque étape de notre processus, de la conception à la livraison. Grâce à notre approche proactive et à notre engagement envers l'amélioration continue, nous restons à la pointe de notre secteur.

Notre stratégie basée sur l'innovation et l'équipements dans le but de produire de la qualité et satisfaire nos clients comprend notamment l'investissement de minimum 15 % du montant du chiffres d'affaires en équipements.

Performances 2023

11 % du chiffre d'affaires a été investi en équipements

60 767 €

Valeur ajoutée par ETP

54 MWh/€

Intensité énergétique par CA (sans matière première)

200 clients récurrents (au moins une commande sur l'année) sont présents dans le 1^{er} tiers du classement par volume de chiffre d'affaires

0,77 % de retours clients pour raison de non conformités

Innovation et digitalisation



Au fil des années, Delhez S.A. a élargi ses activités en investissant dans les meilleurs équipements pour chaque métier, de la découpe à l'usinage en passant par la finition de surface et la soudure. Nos récentes diversifications dans la découpe de tubes et dans l'usinage témoignent de notre intégration harmonieuse et compétitive d'un processus de production complet.

En 2022, Delhez S.A. a investi 4 millions d'euros dans l'acquisition de nouvelles machines afin de continuer sa digitalisation et sa robotisation. Ces investissements ont permis de moderniser notre parc machines et d'améliorer notre efficacité opérationnelle. Nous avons notamment introduit un robot de pliage pour la fabrication de grandes pièces, réduisant ainsi la nécessité pour le personnel d'effectuer des séries pour des pièces longues ou lourdes. Nous avons remplacé un laser de découpe par un modèle plus moderne offrant une épaisseur de coupe supérieure et une vitesse accrue. Une poinçonneuse a été remplacée par une combinaison poinçonneuse-laser, augmentant notre capacité de production et notre flexibilité.

En tant que Factory of the Future depuis 2021, un titre renouvelé cette année, nous nous distinguons par notre engagement envers l'innovation et l'excellence opérationnelle. Notre programme DPMS (Delhez Plan Manager System) en est un exemple concret. Développé en interne, ce programme de gestion d'atelier évolue constamment pour répondre aux besoins changeants



de notre entreprise. Il couvre divers aspects de notre activité, notamment la gestion du planning, des stocks et des non-conformités.

En 2016, nous avons intégré un module de remise de prix automatisé. En 2017, nous avons ajouté un module administratif. En 2018, un module de découpe. En 2019 un module de gestion de stock. En 2020, un module de suivi de production et de reporting. En 2021, un robot de pliage et en 2023 un planning ainsi qu'un robot de fraisage.

Notre stratégie d'investissement est rigoureusement planifiée et discutée lors des conseils d'administration trimestriels. Chaque nouvel investissement est soumis à une analyse approfondie des risques et des avantages, ce qui garantit une utilisation efficace des

ressources et un retour sur investissement optimal. De plus, nous impliquons activement notre personnel dans le processus de prise de décision, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance et d'engagement envers nos projets d'avenir.



Dans le cadre de nos efforts de R&D, nous collaborons avec des partenaires externes pour développer de nouvelles technologies et processus. Par exemple, nous travaillons avec l'Institut Belge de la soudure sur un projet de soudure laser manuelle, ce qui nous permet d'explorer de nouvelles opportunités tout en partageant notre expertise avec d'autres acteurs de l'industrie.

La digitalisation et la robotisation ne sont pas seulement des stratégies d'efficacité opérationnelle, mais également des leviers de développement économique régional. En investissant dans des technologies de pointe, nous renforçons notre capacité à produire des produits de haute qualité de manière efficace, tout en créant des emplois spécialisés et bien rémunérés pour nos travailleurs.

En soutenant l'innovation et l'excellence technologique, nous contribuons à maintenir un écosystème industriel dynamique et diversifié en Wallonie. Cela nous permet de jouer un rôle central dans le tissu économique local, tout en préservant notre identité en tant qu'entreprise familiale ancrée dans notre communauté.

Qualité et durabilité du produit

Le saviez-vous ?

En moyenne, 20 000 nouvelles pièces sont créées chez Delhez S.A. chaque année.

La qualité et la durabilité des produits chez Delhez S.A. sont au cœur de notre engagement envers nos clients. Grâce à notre connaissance approfondie de nos équipements de production et à l'expertise de nos équipes, nous sommes en mesure de proposer des solutions sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques de chaque client. Que ce soit par la création d'outils spécifiques, la réutilisation innovante de matrices de pliage ou l'adaptation de nos équipements, nous sommes constamment engagés dans une amélioration continue de nos processus de fabrication.

Notre système informatisé de suivi de production, le DPMS, nous permet de surveiller en temps réel le taux de charge de chaque machine et l'avancement de la production des pièces commandées. Grâce à un système de localisation efficace, nous pouvons retracer chaque pièce en production ou terminée dans notre vaste espace de production de 10 000 mètres carrés.

Étant donné que nous produisons principalement des pièces sur mesure, nous plaçons le client au centre de nos préoccupations dès le processus d'offre de prix. Les exigences du client sont intégrées dès le début et sont disponibles en permanence pour tous les opérateurs grâce à notre logiciel DPMS. Nous investissons continuellement dans de nouveaux équipements, notamment dans des technologies telles que la tribofinition, l'ébavurage, la soudure laser et l'usinage.

Nos clients nous font confiance et sont fidèles. Parmi le premier tiers des clients réalisant notre chiffre d'affaires, 197 clients sont des clients récurrents en 2023.

Chez Delhez S.A., notre politique d'achat est axée sur l'acquisition des meilleures machines, quel que soit le fournisseur ou la marque. Nous effectuons des essais chez plusieurs fournisseurs pour sélectionner les équipements qui offrent les performances les plus élevées. Cette approche exigeante peut parfois compliquer la gestion, car les machines et les logiciels ne sont pas toujours parfaitement compatibles. Cette recherche de qualité garantit des résultats supérieurs au niveau du produit fini.

En tant que fournisseur intégré de services, nous proposons à nos clients un parc machines unique dans le Benelux, ce qui nous permet d'offrir une seule porte d'entrée pour une multitude de métiers dédiés au travail des métaux.

Le programme DPMS joue un rôle essentiel dans notre engagement envers la qualité. Chaque opérateur peut signaler une non-conformité sur une pièce, ce qui nous permet de détecter et de corriger les erreurs en interne. Nous disposons d'une zone qualité dédiée à la reprise et à la mesure des pièces en 3D pour garantir leur conformité aux spécifications du client.

En 2023, 0,77 % des retours clients étaient pour raison de non-conformité (par rapport au nombre total de pièces produites).

3

Produire durablement



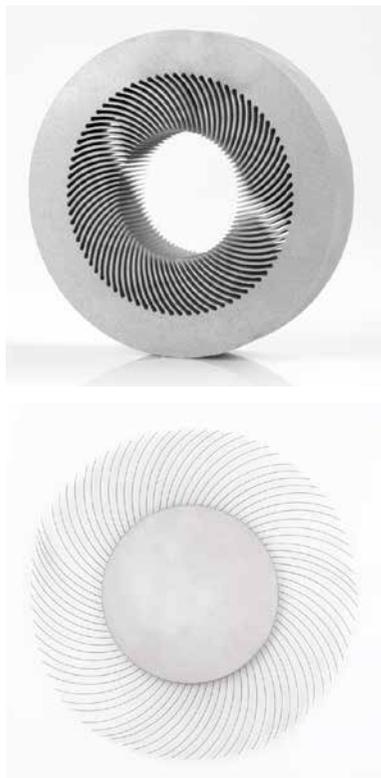
Chez Delhez S.A., nous nous engageons à produire de manière durable en maintenant une qualité exceptionnelle tout en tenant compte des enjeux contemporains tels que le changement climatique, la circularité et les achats durables. C'est notre engagement envers un avenir plus respectueux de l'environnement et socialement responsable.

Le défi majeur pour Delhez S.A. réside dans la complexité de la chaîne de valeur de nos matières premières. Nous pouvons gérer efficacement ce qui se passe sous notre contrôle direct, en revanche, une visibilité complète sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement est souvent difficile à obtenir.

Nous voulons avoir une compréhension approfondie de l'origine de nos produits, en nous posant des questions cruciales telles que leur provenance, leur statut en termes de recyclage et les conditions humaines lors de leur extraction. Cette tâche est complexe en raison des multiples intermédiaires impliqués dans la chaîne d'approvisionnement.

Cela nécessite aussi une collaboration étroite avec nos fournisseurs, ainsi que des efforts continus pour renforcer la transparence et la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Enjeux et indicateurs



Changement climatique

Les activités de Delhez S.A. ont un impact sur le réchauffement climatique. La production d'acier, d'inox et d'aluminium est très énergivore et génératrice d'émissions de CO₂. La production d'acier nécessite des quantités importantes d'eau pour le refroidissement et le traitement des matériaux. Par exemple, il faut en moyenne 20 000 litres d'eau pour produire 1 tonne d'acier¹ et 1000 litres pour seulement 1 kg d'aluminium². Avec le changement climatique, les ressources en eau deviennent plus rares et sujettes à des réglementations plus strictes, ce qui peut augmenter les coûts et complexifier la gestion des ressources hydriques. Les variations climatiques peuvent perturber l'approvisionnement en matières premières essentielles, comme le fer et le chrome pour l'inox, en affectant les régions minières par des événements météorologiques extrêmes ou des changements dans les régimes de précipitations. En réalisant son bilan carbone, Delhez S.A. a entamé un processus qui vise à maîtriser et ensuite réduire son empreinte carbone. Une attention particulière est accordée à la gestion efficace de l'énergie chez Delhez S.A.

¹ www.activeau.fr

² www.goodplanet.info

³ worldstainless.org

Chaîne d'approvisionnement durable

La production d'acier, d'inox et d'aluminium est énergivore et génératrice de gaz à effet de serre. La consommation en énergie brute pour la production des métaux varie selon le type de métal. Par exemple, il faut 75 MJ/kg pour la production d'acier inoxydable, 23 MJ/kg pour l'acier et 361 MJ/kg pour l'aluminium³. Une chaîne d'approvisionnement durable implique de choisir des fournisseurs qui utilisent des énergies renouvelables ou des technologies moins polluantes, contribuant ainsi à la réduction des émissions globales de l'entreprise. Pour Delhez S.A., cela implique l'élaboration d'une politique d'achats responsables qui garantit la traçabilité complète des opérations, établit des critères environnementaux et veille au respect des droits humains.



Circularité

La circularité représente un enjeu majeur dans le secteur de la métallurgie, où les matériaux possèdent un potentiel de circularité considérable, conservant leurs propriétés lorsqu'ils sont recyclés. L'acier et l'aluminium, par exemple, sont 100 % recyclables à l'infini, sans altérations de leur propriété ni perte de poids. La circularité aide à minimiser l'utilisation des ressources naturelles. Pour promouvoir la circularité, Delhez S.A. peut recourir à des matières premières non vierges, chercher à réduire les chutes en cours de production et s'efforcer de diminuer la quantité de déchets générés, qu'ils soient banals ou liés à la production.

Stratégie et objectifs

Notre stratégie se concentre sur plusieurs objectifs clés : augmenter l'utilisation de matériaux recyclés, réduire notre empreinte carbone, minimiser les déchets par rapport aux volumes achetés, et favoriser les achats et les investissements en Europe.

- En 2028, autoconsommer 100 % de l'électricité produite sur site
- Chaque année, continuer à recycler 100 % des chutes de matières premières métalliques
- 80 % de nos investissements dans du matériel sont produits en Europe

Performances 2023

413 MWh

consommés en 2023, soit une baisse de presque 19 % entre 2022 et 2023

33 %

de nos fournisseurs principaux ont un score Ecovadis

100 %

de nos chutes sont recyclées

Changement climatique

En 2023, Delhez S.A. a réalisé son premier bilan carbone, portant sur l'année de référence 2022. Ce bilan carbone couvre l'ensemble de nos activités (Scope 1, 2 et 3). Pour plus de détails sur notre bilan carbone, rendez-vous dans la **section 5.3 – note de réalisation du bilan carbone**.

Delhez S.A. a émis 4 483 tCO₂e (tonnes équivalent CO₂) en 2022. Les 3 postes principaux d'émissions de Delhez S.A. sont :

- 1 Les achats de production (55 %) : les principaux postes d'émissions sont les achats de matières premières métalliques (acier, inox, aluminium) et l'azote (utilisé comme gaz de découpe). Ce point est notamment adressé dans l'enjeu « circularité ».
- 2 Les actifs immobilisés (25,5 %) : ce sont les machines, équipements et autres immobilisations de l'entreprise.
- 3 Les achats de fonctionnement (10 %) : ce sont les achats qui permettent le fonctionnement de Delhez S.A. dont notamment l'outillage, l'entretien et la réparation du matériel et des bâtiments, etc.

Pour réduire son empreinte carbone et répondre aux objectifs des accords de Paris, Delhez S.A. s'engage à suivre les recommandations de la Science Based Targets Initiative (SBTI). Dans le cadre de cette initiative, notre

entreprise vise à réduire de 42 % ses émissions directes (scope 1) et indirectes liées à l'énergie (scope 2), ainsi qu'à diminuer de 25 % toutes ses émissions indirectes (scope 3). Cette démarche s'inscrit dans notre engagement envers la lutte contre le changement climatique et la préservation de l'environnement, en contribuant à limiter l'augmentation de la température mondiale à 2 degrés Celsius, conformément aux objectifs fixés par la communauté scientifique.

Delhez S.A. a déjà réalisé des investissements importants en faveur de la lutte contre le changement climatique notamment en installant un important parc de panneaux photovoltaïques sur site. Cette installation répond à une grande partie des besoins en électricité puisque 80 % de l'électricité produite est directement utilisée sur site, ce qui couvre 50 % des besoins totaux en électricité de Delhez S.A.

Notre plus grand défi sera de réduire l'empreinte carbone de nos matières premières en dialoguant avec nos fournisseurs et en incorporant davantage de matières recyclées dans nos productions.



Chaîne d'approvisionnement durable

La stratégie d'achats durables de Delhez S.A. s'enracine profondément dans l'héritage de Nicolas Delhez, le fondateur de l'entreprise et figure inspirante pour les deux dirigeants actuels. Sa maxime « Je suis trop pauvre pour acheter du bon marché » incarne notre engagement en faveur de la qualité et de la durabilité dans tous nos achats.

Un des principaux enjeux de la politique d'achats durables de Delhez S.A. réside dans l'instauration d'une traçabilité des conditions humaines tout au long de la chaîne de valeur, notamment au niveau de l'extraction des matières premières métalliques. Malheureusement, ces conditions de travail demeurent souvent obscures et opaques. La volonté de Delhez S.A. est donc claire : garantir une meilleure visibilité et s'assurer que les matériaux utilisés ont été extraits dans le respect des droits de l'homme et des normes du travail.

Bien que Delhez S.A. privilégie l'achat de matières européennes, nous reconnaissons que l'origine européenne ne garantit pas nécessairement une meilleure qualité, ni une traçabilité optimale sur le lieu réel de production des matériaux. Il est également important de souligner que toutes les matières premières utilisées par Delhez S.A. ne proviennent pas forcément de mines.

Cependant, nous considérons que l'approvisionnement européen offre généralement plus de garanties en termes de respect des normes sociales et environnementales. Notre priorité reste toujours la qualité, c'est pourquoi nous privilégions des partenaires réputés qui fournissent des produits de qualité. Nos relations avec nos fournisseurs, établies depuis plus de 20 ans pour certains, nous permettent de maintenir un haut niveau de confiance et d'assurance dans la qualité des matériaux.

Dans le cadre de notre politique d'achat durable, le critère primordial reste la qualité : nos achats doivent répondre aux besoins opérationnels tout en garantissant une durabilité à long terme.

Pour les autres achats de l'entreprise, nous avons progressé ces dernières années. Nous avons toutes et tous des gourdes en inox, nous avons remplacé les casiers d'eau par des fontaines à eau et nous achetons du café torréfié localement. Actuellement, nos initiatives en matière d'achats durables sont encore peu structurées. Les décisions en faveur de produits de qualité ou de fournisseurs locaux sont plus basées sur du bon sens que sur une formalisation liée à un cahier des charges ou une charte d'achats. Nous voulons développer une politique formelle et nous nous engageons à la mettre en œuvre prochainement

En ce qui concerne l'outillage, notre priorité demeure la qualité. Peu d'alternatives écologiques sont actuellement disponibles sur le marché. Nous envisageons une politique informatique axée sur le reconditionnement du matériel. Un programme de suivi informatisé est en cours de développement pour cataloguer l'intégralité de notre parc informatique et monitorer sa longévité.

Pour instaurer notre politique d'achats durables, nous surveillerons attentivement la proportion de nos achats de tubes, tôles et barres provenant de fournisseurs certifiés Ecovadis, ainsi que le pourcentage de métal acheté en Europe. De plus, pour les achats de machines, nous suivrons le pourcentage des investissements dédiés à du matériel fabriqué en Europe.

Circularité

La circularité des métaux, en particulier de l'acier, revêt une importance capitale dans la stratégie de durabilité de Delhez S.A. Qu'entend-on par circularité, et pourquoi est-ce si crucial pour nous ?

La circularité implique un processus où les matériaux sont récupérés, réutilisés et recyclés autant que possible, réduisant ainsi la dépendance vis-à-vis des ressources naturelles, minimisant l'impact de l'extraction minière et réduisant l'empreinte carbone associée à la production de nouveaux matériaux. En optant pour des pratiques circulaires, nous contribuons à préserver les ressources naturelles, à réduire nos émissions de CO₂ et à limiter l'utilisation de produits chimiques nocifs.

La circularité des métaux contribue à améliorer les conditions de vie dans les communautés où l'extraction minière est pratiquée. En favorisant le recyclage et la réutilisation, nous réduisons la demande de nouveaux matériaux extraits de manière intensive, ce qui permet

de limiter les conséquences sociales et environnementales souvent associées à l'exploitation minière, telles que la déforestation, la pollution des eaux et la dégradation des terres.

Concrètement, que faisons-nous aujourd'hui ?

Pour Delhez S.A., la circularité des métaux s'inscrit dans une vision globale de durabilité, alignée sur les sept piliers de l'économie circulaire. Nous mettons en œuvre des pratiques visant à prolonger la durée de vie des matériaux par le réemploi, à favoriser la réutilisation et le recyclage, à optimiser l'utilisation des ressources, à concevoir des produits durables, promouvoir la consommation responsable, à encourager la collaboration et à favoriser l'innovation.

L'acier, l'inox et l'aluminium présentent une particularité remarquable : ils conservent leurs propriétés lors de la réutilisation. Ce sont des matériaux parfaits pour l'économie circulaire. Pour Delhez S.A., cela représente

un double enjeu crucial : d'une part, nous nous efforçons de nous approvisionner en acier issu du réemploi, mais cette tâche est complexe en raison du manque de traçabilité dans la chaîne d'approvisionnement. D'autre part, nous veillons à ce qu'aucune chute de production ne soit pas recyclée dans la production.

Nous avons mis en place des mesures concrètes pour atteindre cet objectif. Par exemple, nous regroupons les commandes de nos clients et nous acceptons des délais de livraison légèrement plus longs afin de maximiser l'utilisation des tôles et de réduire ainsi les chutes. Les chutes de métal sont minutieusement triées et enregistrées dans notre stock pour être réutilisées. À la fin de chaque travail, la taille des chutes est consignée dans notre système informatique pour faciliter leur récupération et leur utilisation future.

Pour les commandes plus importantes, nous proposons des tôles sur mesure avec des dimensions plus adaptées pour réduire les chutes. Les chutes de production sont triées par matière (acier, aluminium et inox) et revendues à des Centres de tri et de recyclage agréé, où elles sont recyclées et réintégrées dans le circuit économique.

Lorsque c'est possible, nous apportons une notion d'éco-conception dans les conseils que nous fournissons à nos clients. Bien que notre influence sur la conception des pièces produites dans nos ateliers soit limitée, étant donné que nous fabriquons uniquement des produits sur mesure selon les exigences spécifiques

de nos clients, nous nous efforçons de proposer des améliorations qui contribuent à une meilleure durabilité environnementale. Par exemple, nous avons récemment suggéré à l'un de nos clients d'opter pour des châssis assemblés mécaniquement plutôt que soudés. Cette modification permet non seulement de réduire l'espace requis lors du transport, mais aussi de diminuer les coûts et l'impact environnemental associés.

Nos nombreux contacts et collaborations au sein de notre réseau nous positionnent comme un acteur de référence dans différents domaines. Nous participons activement à des initiatives proposées par l'Université de Liège (ULg) pour promouvoir l'économie circulaire, par l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) pour encourager les bonnes pratiques environnementales dans l'industrie, ainsi qu'à des tables rondes locales sur la politique sociétale de Delhez SA. Ces partenariats nous permettent d'échanger des connaissances et de diffuser des bonnes pratiques.

Enfin, nous sommes résolus à exploiter des solutions innovantes pour réduire notre impact environnemental et éviter le recours à des produits toxiques et corrosifs. Par exemple, nous avons mis en œuvre le processus Sublimotion, qui peut, dans certains cas, remplacer avantageusement l'utilisation d'acides pour le décapage des soudures. Cette approche témoigne de notre engagement continu à rechercher des alternatives respectueuses de l'environnement dans tous les aspects de notre activité.

4

Prendre soin de nos équipes



Le défi des ressources humaines chez Delhez S.A. est multiple et complexe, notamment en raison de la nature manuelle de nombreux métiers au sein de l'entreprise. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre en Wallonie, attirer des talents qualifiés devient une tâche ardue. De plus, en tant que petite structure, maintenir ces talents peut s'avérer difficile, surtout lorsque les personnes aspirent à évoluer dans leur carrière.

Parallèlement, la nature des métiers impliquant souvent la manipulation de charges lourdes et de substances chimiques, la santé et la sécurité au travail revêtent une importance cruciale. Cela exige une vigilance constante pour garantir un environnement de travail sûr et sain pour tous les employés.

Enjeux et indicateurs



Performances 2023

11 %

de femmes

40 %

de femmes dans le management

100 %

de travailleurs bénéficient d'horaires flexibles

96,44 %

de taux de présentisme

22

heures de formation par travailleur par an

Recrutement, attractivité et bien-être des travailleurs

Notre équipe est composée d'un peu moins de 50 personnes. Dans notre métier, hautement technique, nous devons pouvoir compter sur des travailleurs qualifiés et compétents. Nous sommes une entreprise familiale, avec des valeurs familiales fortes. Le bien-être de nos équipes est primordial. Plusieurs de nos métiers (« tôlier industriel » et « soudeur/euse ») sont considérés comme critiques ou en pénurie en Région wallonne en 2023. C'est pourquoi Delhez S.A. accorde une grande importance au bien-être de ses collaborateurs en offrant des opportunités d'évolution, des plans de formation et en créant un environnement de travail agréable.

Sécurité et santé du personnel

Parmi les collaborateurs de Delhez S.A., certains occupent des postes qui requièrent le levage de charges lourdes ou la manipulation de substances potentiellement dangereuses. Nous devons prévenir et réduire les risques d'accidents et les douleurs physiques liés à ces activités.

Stratégie et objectifs

La stratégie de Delhez S.A. repose sur plusieurs piliers solides qui ont fait leurs preuves. Tout d'abord, nous continuons à cultiver l'atmosphère chaleureuse d'une entreprise familiale, avec une culture d'entreprise forte qui valorise chaque membre de notre équipe. Nous croyons fermement que le bien-être de notre personnel est essentiel pour maintenir un environnement de travail harmonieux et productif.

En parallèle à nos investissements dans les machines et les équipements, nous investissons également dans notre personnel en leur offrant des formations régulières et des opportunités d'apprentissage.

Enfin, la santé et la sécurité de notre personnel restent une priorité absolue. Nous veillons à ce que nos pratiques de travail soient conformes aux normes les plus strictes en matière de sécurité, et nous mettons en œuvre des mesures préventives pour garantir un environnement de travail sûr pour tous.

Notre objectif, comme toute entreprise, reste de maintenir le taux d'accident au plus bas et de dépasser notre dernier record : 892 jours de travail sans accident !

Recrutement, attractivité et bien-être des travailleurs

Chez Delhez S.A., notre processus de recrutement est rigoureux et sélectif. Nous recherchons des individus qui partagent nos valeurs fondamentales de fierté, d'optimisme et de respect. Plus qu'un simple ensemble de compétences techniques, nous accordons une grande importance aux qualités humaines et aux compétences « soft » des futurs membres de l'équipe.

Nous privilégions les candidats qui ont un niveau de compétences suffisant pour le poste, et nous sommes ouverts à former les personnes en interne, en particulier pour des métiers spécialisés. Par exemple, il n'existe pas de formation pour le métier de plieur. Nous sélectionnons donc un candidat qui va entièrement apprendre son métier chez nous. Cette approche nous permet de garantir que nos collaborateurs possèdent les compétences spécifiques nécessaires à leur travail, tout en s'alignant sur notre culture d'entreprise et nos valeurs.

En mettant l'accent sur les qualités personnelles et le potentiel de développement de nos talents, nous cherchons à constituer une équipe motivée, capable de relever les défis et de contribuer au succès continu de Delhez S.A.

Nous sommes engagés envers l'inclusion et la diversité dans notre processus de recrutement. Nos annonces sont ouvertes à tous, sans discrimination de genre. Toutefois, il est indéniable que les métiers manuels que nous proposons nous amènent plus de candidats de sexe masculin. Nous sommes

pourtant ouverts à intégrer plus de diversité, et plus de femmes dans l'ensemble de nos métiers. En 2023, Delhez S.A. était composé de 11 % de femmes, et de 40 % de femmes dans des positions de managements.

Nous nous efforçons d'offrir un niveau de rémunération attractif, associé à différents avantages tels que les chèques repas et deux assurances groupes complémentaires et proposons des horaires flexibles qui permettent de concilier vie professionnelle et vie privée, tant pour les collaborateurs du bureau que de l'atelier.

Nous faisons également appel à des agences intérimaires pour répondre à nos besoins en personnel temporaire, en veillant à ce que ces travailleurs bénéficient des mêmes conditions et opportunités que les membres de notre équipe permanente.

Nous avons connu une forte croissance ces dernières années. En 2016, l'équipe Delhez S.A. était composée de 24 personnes. 7 ans plus tard, en 2023, l'équipe était composée de 48 personnes. L'ancienneté moyenne est donc seulement de 7 années au vu de ces nouvelles arrivées.

La rétention des talents repose sur plusieurs facteurs clés qui contribuent à créer un environnement de travail attrayant et épanouissant.

Nos locaux offrent un cadre moderne et confortable, propice à la concentration et à la productivité.



Des installations bien entretenues, telles que des bureaux spacieux et des équipements de qualité, garantissent le bien-être de nos employés au quotidien.

Notre politique de contrat à durée indéterminée (CDI) assure une stabilité professionnelle appréciée par nos collaborateurs. 100 % des travailleurs étaient en CDI en 2023. Notre entreprise en constante évolution ouvre des perspectives d'évolution de carrière intéressantes, offrant ainsi des opportunités de développement personnel et professionnel. Lorsque nous investissons dans de nouvelles machines, les personnes qui le souhaitent peuvent

être formées et voir leur fonction évoluer.

La relation de proximité entre la direction et les employés joue également un rôle important. Nos dirigeants sont accessibles et à l'écoute, favorisant un climat de confiance et une communication ouverte au sein de l'entreprise.

Nous valorisons l'ancienneté de nos collaborateurs en reconnaissant et en récompensant leur fidélité. Des gestes d'appréciation, tels que des cadeaux ou des incitations financières, soulignent l'importance du travail

accompli et renforcent le sentiment d'appartenance à la communauté Delhez S.A.

Nous attachons une grande importance à la formation et au développement de nos collaborateurs, conscients que nos métiers spécifiques nécessitent un savoir-faire particulier. Nous offrons ainsi des parcours de formation adaptés à chaque poste, complétés par un apprentissage pratique encadré par des collègues experts. Cette approche nous permet de garantir que chaque membre de notre équipe maîtrise les compétences nécessaires à son métier et peut évoluer vers des niveaux d'expertise élevés.

Nos bureaux, datant de 2010, sont parfaitement entretenus et offrent un espace de travail confortable dans une région magnifique. Nous mettons à disposition un parking facile d'accès ainsi que des installations pour garer les vélos à l'intérieur de l'usine, favorisant ainsi les modes de déplacement écologiques. En moyenne en 2023, environ la moitié des collaborateurs et collaboratrices viennent travailler en vélo.

Cette attention portée aux détails est aussi appréciée par nos visiteurs, qu'il s'agisse de clients, de partenaires ou de candidats potentiels.

La polyvalence est une caractéristique essentielle de nos postes, ce qui permet à nos collaborateurs de diversifier leurs tâches et d'acquérir de nouvelles compétences. Cette richesse de fonctions est également soutenue par une structure organisationnelle qui



favorise la communication et la collaboration entre les différents services et équipes.

En termes de formation continue, nous mettons à la disposition de nos collaborateurs un Wiki interne, constamment mis à jour pour refléter les dernières connaissances et pratiques de l'entreprise. Nos responsables de zone bénéficient de formations et de coaching pour renforcer leurs compétences en gestion d'équipe, favorisant ainsi leur autonomie et leur capacité à fournir un feedback constructif.

En 2023 l'ensemble de nos travailleurs ont bénéficié de formation atteignant un total cumulé de 1142 heures de formation.

Nous devons veiller à la rétention des talents. Nous organisons des activités telles que des « vis ma vie » entre les différents départements et des sessions de partage de connaissances, appelées toolboxes. Ces initiatives renforcent le sentiment d'appartenance de notre équipe et favorisent le dialogue entre les différents niveaux de l'entreprise.

Bien que la mise en place de programmes de formation standard soit un défi, nous travaillons à changer la culture de l'entreprise pour encourager le développement professionnel de nos employés. Les possibilités d'évolution sont liées à la croissance de l'entreprise et à l'acquisition de nouvelles compétences, offrant ainsi des perspectives de carrière intéressantes à nos collaborateurs.

Pour encourager les déplacements à vélo, nous avons mis en place un plan « cash for bike », amélioré nos infrastructures destinées au personnel (douches, parking vélo avec possibilités de recharge) et distribué à nos collaborateurs des vêtements pour la pratique de ce sport.

Nous veillons également au confort de nos travailleurs en leur fournissant des vêtements de travail propres, lavés par une société externe, et chaque collaborateur de l'atelier dispose de son propre casier pour ranger ses effets personnels.

En ce qui concerne la biodiversité, nous avons pris des initiatives pour préserver et valoriser notre environnement. Nous avons aménagé une zone non artificialisée où se trouvent des moutons, des ruches et un verger. Ce verger de 8000 m² regroupe pas moins de 35 essences différentes d'arbres fruitiers locaux, contribuant ainsi à la préservation de la biodiversité et à la promotion de l'agriculture régionale. Nous sommes fiers de notre engagement envers un environnement de travail sain et durable.

Le bien-être de nos employés est au cœur de nos préoccupations. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail où chacun se sent valorisé, respecté et épanoui.

100 % des travailleurs bénéficient d'un contrat à durée indéterminée (CDI), d'horaires flexibles et de la possibilité de faire des heures supplémentaires. Ces heures

supplémentaires peuvent être récupérées pour répondre aux besoins personnels tels que les rendez-vous médicaux ou familiaux, garantissant ainsi un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Nous proposons à nos employés diverses opportunités de détente et de convivialité, comme des repas et des activités de team building régulières. Nous célébrons

également les moments forts de l'année avec des cadeaux spéciaux, tels qu'un sapin de Noël pour tous et des équipements adaptés à différents loisirs.



Sécurité et santé du personnel

Notre engagement envers la santé et la sécurité au travail est une priorité. En plus des formations obligatoires telles que l'aptitude à la conduite d'un chariot élévateur, le BA4, l'utilisation d'un pont, ou encore les formations de secouriste et d'équipier incendie, nous avons mis en place un groupe de travail participatif sur base volontaire nommé BEST (Bien-être et Sécurité au Travail). Composé de membres du bureau et de l'atelier intéressés par la thématique, ce groupe s'attelle à analyser les incidents, quasi-accidents et à élaborer des mesures préventives adaptées.

Parmi les actions concrètes initiées par le groupe BEST, nous avons développé une formation spécifique à la manutention des charges afin de minimiser les risques de blessures. Récemment, le groupe BEST a mené des analyses approfondies sur le bruit et la qualité de l'air. Les résultats de ces analyses ont été partagés avec l'Agence Fédérale des Risques Professionnels (Fedris), permettant de prendre des mesures correctives lorsque cela s'avère nécessaire.

Dans le cadre de nos efforts visant à préserver le bien-être de nos collaborateurs, certaines tâches répétitives sont organisées par des rotations, pour soulager tant moralement que physiquement nos équipes.

Nous considérons la santé et la sécurité au travail comme des priorités absolues, et nous continuerons à mettre en œuvre des initiatives innovantes pour garantir

un environnement professionnel sûr et sain pour tous nos collaborateurs.

C'est donc avec fierté que nous vous partageons notre réussite en matière de sécurité et santé. En 2022, nous avons eu **0 accidents**.

5

Partager la vision Delhez



Le maintien d'une connexion étroite et d'une identité familiale chez Delhez S.A. est un défi de taille, surtout compte tenu de notre croissance rapide. Entre 2016 et 2023, notre équipe a doublé, passant de 23 à 48 personnes. Cette expansion rend difficile le maintien de relations personnelles entre tous les membres. Nous voulons absolument préserver notre culture d'entreprise malgré les changements structurels et organisationnels nécessaires à cette croissance. Nous devons investir dans des pratiques de communication efficaces et dans le renforcement de notre engagement envers nos valeurs communes pour relever ce défi avec succès.

Enjeux et indicateurs



Culture d'entreprise

Delhez S.A. est une entreprise familiale avec une culture d'entreprise forte. Cela implique qu'il y a une fierté, un sens du travail commun à chaque personne. Il est important de perpétuer cette culture d'entreprise commune en communiquant sur les réalisations de l'entreprise en interne, externe et par rapport à la politique RSE de l'entreprise.

Stratégie et objectifs

Notre stratégie pour préserver et partager la vision Delhez S.A. repose sur l'intégration de cette vision dans nos trois valeurs fondamentales : fierté, optimisme et respect. Nous mettons particulièrement l'accent sur la fierté de travailler au sein d'une entreprise

imprégnée de valeurs et d'une culture d'entreprise distinctives. Nous visons à diffuser notre culture à toutes les parties prenantes, tant en interne qu'en externe. Pour ce faire, nous continuerons à organiser des activités et des événements visant à partager cette vision et à renforcer notre engagement envers nos valeurs communes.

Quelques objectifs

- Accueillir 60 étudiants, principalement dans un but de redorer les formations techniques
- partager 48 goodnews hebdomadaires sur l'année pour mettre en avant les réussites d'entreprise dont nous pouvons être fiers
- réunir chaque groupe de travail 6x sur l'année.

Performances 2023

6

événements festifs et sportifs à destination du personnel

26

visites clients

42

étudiants ont visité l'entreprise

Culture d'entreprise

La vision Delhez constitue le cœur battant de notre entreprise. Elle se diffuse à travers initiatives internes, impliquant tous les membres de notre équipe. De même, elle rayonne à l'externe, touchant l'ensemble de notre écosystème : nos partenaires, notre réseau professionnel et l'industrie dans son ensemble.

La transmission de l'esprit familial et de la vision à long terme de Delhez S.A. est au cœur de notre stratégie de communication interne. En tant qu'entreprise familiale,

nous attachons une importance particulière à créer un environnement où chaque membre de notre équipe se sent non seulement valorisé, mais également intégré dans une équipe engagée et unie.

Chaque semaine, nous réaffirmons cette vision en partageant les succès et les réalisations de notre entreprise à travers notre bulletin « Goodnews ». Ce rendez-vous hebdomadaire est bien plus qu'un simple compte-rendu des performances ; il est le reflet de notre culture d'entreprise où les succès sont célébrés collectivement et où chaque membre de notre équipe se sent partie prenante de notre histoire commune.

Nos réunions trimestrielles, rassemblant l'ensemble du personnel, sont l'occasion de renforcer cet esprit familial. Nous y partageons les résultats financiers, les défis à venir et les succès récents. Ces moments de partage renforcent le sentiment d'appartenance à une communauté unie, où chacun a voix au chapitre et contribue activement à la réussite de l'entreprise.

Dans cet esprit, nous encourageons également la participation des employés à des groupes de travail thématiques, où chacun peut apporter ses idées et ses suggestions pour façonner l'avenir de notre entreprise. Cette approche collaborative renforce les liens entre les membres de notre équipe et favorise un climat de confiance et d'ouverture où chacun se sent libre de contribuer à sa manière.



En parallèle, nous maintenons une communication transparente et ouverte à tous les niveaux de l'entreprise, favorisant ainsi un échange constant d'informations et d'idées. Nos outils de communication internes, tels que notre système de messagerie DPMS et notre logiciel Factory, sont conçus pour faciliter cette communication et encourager la participation de tous.

Enfin, en tant qu'entreprise familiale, nous sommes fiers de notre héritage et de nos valeurs. Notre bureau paysagé, où la direction est accessible à tous, symbolise notre engagement envers une communication ouverte et un esprit d'équipe solide.

Nous croyons fermement en l'importance de maintenir des liens étroits avec notre écosystème industriel et technologique. Cette relation mutuellement bénéfique



se manifeste à travers une série d'initiatives qui visent à rester à la pointe de notre secteur d'activité et à renforcer notre positionnement sur le marché.

Pour cela, nous nous tenons informés de ce qui se fait dans notre secteur en surveillant de près les développements de notre industrie à travers la lecture de publications spécialisées.

Nous restons connectés aux dernières tendances et innovations grâce à notre participation régulière à des événements majeurs comme la « Messe » d'Hanovre, où nous pouvons visualiser les avancées technologiques de notre secteur et établir des contacts précieux avec nos fournisseurs.

Nous valorisons les échanges de compétences en participant activement à des journées dédiées avec différents fournisseurs de machines tels que Bystronic et BLM. Cette collaboration étroite nous permet de rester à la pointe des technologies émergentes et de garantir à nos clients des solutions innovantes et de haute qualité.

Parallèlement, nous entretenons des partenariats stratégiques avec des organismes spécialisés tels que l'Institut Belge de la Soudure et des centres de recherche universitaires. Ces collaborations nous permettent d'accéder à l'expertise de pointe et de rester à la pointe de l'innovation dans notre domaine.

Nous restons également engagés dans des initiatives de mise en réseau, en collaborant avec des pôles






de compétitivité tels que Mécatech et des clusters. Ces alliances nous offrent des opportunités uniques de partager des bonnes pratiques, d'échanger des idées et de collaborer à des projets de recherche et développement.

En tant que fière vitrine d'une Factory of the Future, nous attachons une grande importance à soigner l'image de notre usine. Nous organisons régulièrement des visites et des échanges de bonnes pratiques pour nos clients et les entreprises intéressées. En 2023, nous avons accueilli dans notre usine approximativement 170 personnes.

Delhez S.A. est une entreprise membre du Plenesses Club dont Stéphan Delhez a occupé la présidence jusqu'en 2023. Les réunions mensuelles du club offrent une plateforme pour des discussions enrichissantes et des activités organisées favorisant les échanges professionnels.

Notre implication dans des réunions régulières « Entre Chef PME », notamment avec Christophe et Stéphan, nous permet de discuter ouvertement des défis rencontrés et de trouver des solutions efficaces.

Nous ouvrons régulièrement nos portes aux écoles, aux visites d'entreprises désirant faire un pas en avant vers l'industrie 4.0. Cette démarche nous permet de partager notre expertise, de promouvoir notre savoir-faire et de renforcer notre réputation en tant que leader de l'industrie.

Notre force réside dans notre capacité à rester connectés les uns aux autres et à notre environnement, tout en restant fidèles à nos valeurs et à notre vision partagée.



Note méthodologique de pertinence



Notre approche d'analyse de pertinence s'articule autour des étapes suivantes, toutes réalisées au cours de l'année 2024.

Dans ce premier rapport sur la durabilité, notre objectif premier est de fournir une vue d'ensemble exhaustive de nos actions concrètes. Nous souhaitons également informer nos lecteurs des défis à venir et de nos stratégies pour y faire face. Parallèlement, nous envisageons de partager nos aspirations pour l'avenir à travers notre feuille de route. La durabilité, qu'elle soit sociale ou environnementale, est intrinsèquement intégrée à notre organisation de diverses manières. C'est pourquoi nous avons opté pour une méthodologie permettant de hiérarchiser nos enjeux et de les aborder par ordre de priorité. Cette méthodologie servira de guide pour nos actions jusqu'en 2030.

La première étape de l'élaboration de ce rapport a consisté à identifier nos **enjeux stratégiques** pertinents

pour le développement durable. Cette démarche nous a permis de recenser **8 enjeux stratégiques**, regroupés en **4 grands thèmes** : transformer le métal autrement, produire durablement, prendre soin de notre personnel et partager la vision Delhez S.A. Chaque enjeu est assorti d'objectifs quantifiables et est directement lié à un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

1

Identification des thématiques

Pour pouvoir établir une liste des enjeux de développement durable pertinents pour Delhez, qui a ensuite été utilisée lors de la consultation des parties prenantes et pour l'élaboration de notre feuille de route à 2030, les deux étapes suivantes ont été suivies :

- a. benchmark sectoriel (autres entreprises du secteur de la transformation de métal et métallurgies)
- b. analyse des enjeux proposés par le SASB Standards

Nous avons ensuite organisé un atelier brainstorming avec les membres du comité de direction, tous intégrés dans l'ensemble des démarches RSE, encadrée par un cabinet expert indépendant.

Cet atelier nous a permis de créer les fondations de la vision interne, que les ateliers d'idéation avec le personnel sont venus enrichir et consolider.

En croisant l'analyse documentaire externe et les résultats des différents brainstormings, nous sommes arrivés à une liste de 8 enjeux pertinents qui ont été soumis par la suite à une évaluation d'impact par les parties prenantes internes et externes.

2

Identification des impacts économiques, sociaux et environnementaux significatifs des activités

L'évaluation des impacts positifs et négatifs de nos activités sur les personnes (dont Droits humains), l'environnement et l'économie a été réalisée sur base du cadre international des 17 Objectifs de développement durable (ODD). Cette analyse nous a permis de vérifier que notre liste d'enjeux pertinents couvrait effectivement tous les ODD prioritaires de l'entreprise et d'identifier nos points d'attention en lien avec le devoir de diligence (due diligence).

3

Matrice d'impact ODD

ODD prioritaires : à partir d'un niveau d'impact de 3/6.

- ODD 1 Pas de pauvreté
- ODD 3 Bonne santé et bien-être
- ODD 4 Éducation de qualité
- ODD 8 Travail décent et croissance économique
- ODD 9 Industrie, innovation & infrastructure
- ODD 12 Consommation et production responsable
- ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Matrice d'impact ODD

IMPACT POSITIF	IMPACT POSITIF																
	3 TRÈS IMPORTANT																
2 IMPORTANT																	
1 PEU IMPORTANT																	
0 PAS IMPORTANT																	
IMPACT NÉGATIF	1 PEU IMPORTANT																
	2 IMPORTANT																
	3 TRÈS IMPORTANT																
	1 PAS DE PAUVRETÉ 	2 FAIM «ZÉRO» 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	14 VIE AQUATIQUE 	15 VIE TERRESTRE 	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS ÉQUITABLES 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 

Note d'inclusion des parties prenantes

Chez Delhez S.A., nous sommes conscients que nos activités ont des impacts directs et indirects sur nos parties prenantes internes et externes. Par conséquent, il est pour nous essentiel de placer nos parties prenantes au cœur de notre stratégie de développement durable.

Qu'entendons-nous par parties prenantes et qui sont-elles ?

Les parties prenantes de Delhez S.A. sont multiples et représentent tous les acteurs dont les intérêts seront affectés par ses activités, ses décisions, sa stratégie. En interne, il s'agit de l'ensemble de nos collaborateurs. En externe, nous entendons par parties prenantes nos fournisseurs, nos clients, nos différents partenaires (écoles, Institutions Publiques...).

Pourquoi consulter nos parties prenantes ?

Étant donné notre impact sur nos parties prenantes, et leur impact sur nous, les intégrer dans l'élaboration de notre stratégie RSE était essentiel pour mettre en place des objectifs pertinents, reflétant leurs besoins et rencontrant leurs propres challenges. Tout cela en nous imprégnant de leurs visions globales et nouvelles. Par la consultation des parties prenantes, nous voulions aussi crédibiliser nos engagements.

Comment avons-nous intégré les parties prenantes à notre stratégie ?

Delhez S.A. génère des impacts sur des parties prenantes diverses et variées. Nous avons tout d'abord identifié les parties prenantes, internes et externes, et avons pondéré leur impact.

Cette consultation des parties prenantes a été menée via l'envoi de questionnaires.

Afin de garder une granularité dans l'analyse, 2 sondages différents ont été réalisés :

- Un sondage en interne, destinés aux membres du personnel
- Un sondage destiné aux parties prenantes externes subdivisés en différentes catégories à savoir : nos clients, nos fournisseurs et nos autres partenaires.

Les sondages ont une grande importance dans notre démarche pour plusieurs raisons. Tout d'abord, ils nous offrent la possibilité d'obtenir des commentaires concernant les enjeux abordés, tels que leur compréhension générale et les observations spécifiques liées à chaque enjeu. Ensuite, ils nous permettent d'évaluer la pertinence de chaque enjeu. Enfin, ils offrent la possibilité de classer ces 8 enjeux par ordre d'importance, ce qui nous a permis de les positionner et de créer notre première matrice de matérialité.

Consultation de nos parties prenantes en quelques chiffres clés :

104
réponses
aux sondages

2
questionnaires

34
réponses provenant
des parties prenantes
internes

70
réponses provenant
des parties prenantes
externes

Note de réalisation du bilan carbone

Notre premier bilan carbone a été réalisé en 2023, couvrant l'année 2022. Ce premier bilan carbone établit l'année 2022 comme année de référence. Il servira d'étalon pour évaluer les évolutions du bilan carbone de Delhez S.A.

Le bilan carbone a été établi par le cabinet expert indépendant et certifié Smart2Circle selon la méthode Bilan Carbone®, elle-même conforme au Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). L'ensemble des activités sur toute notre chaîne de valeur a été inclus dans le périmètre d'étude (scope 1 – 2 – 3) sans exclusion significative.

GHG Protocol

Catégorie d'émissions	Émissions (tCO ₂ e)	% du total du bilan carbone
Scope 1	57	1,5%
Scope 2	52	1,5%
Scope 3	3 633	97%
TOTAL	3 742 tonnes CO₂e	100%

1 Gaz à effet de serre

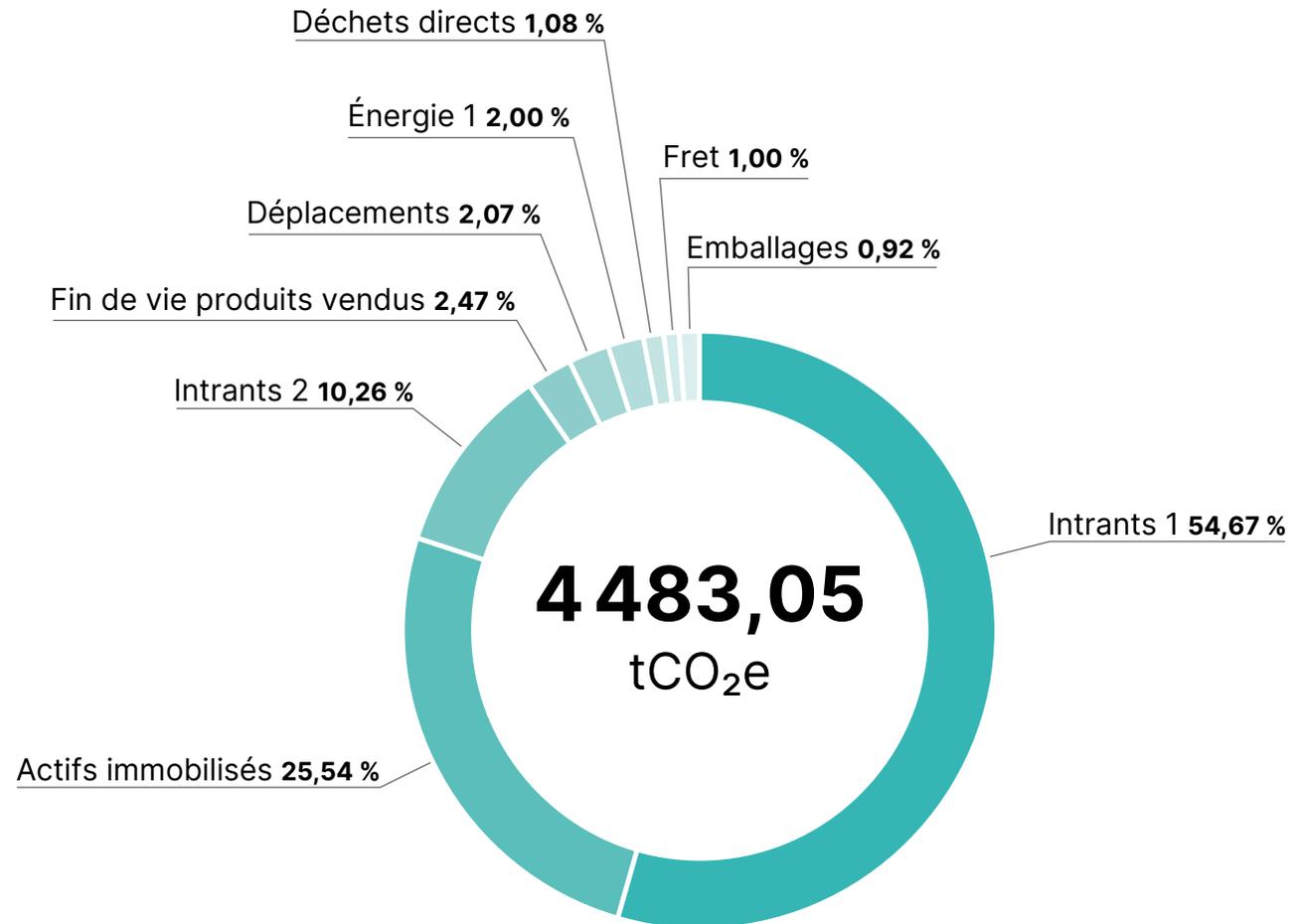
2 Le total des émissions selon le GHG Protocol est systématiquement inférieur, car le périmètre pris en compte est moins exhaustif avec cette méthode et la méthodologie de comptabilité diffère légèrement, notamment sur la partie des actifs immobilisés.

Résultats

Méthodologie	Total des émissions de GES ¹ en 2022
Bilan Carbone®	4 483 tCO ₂ e
GHG Protocol	3 742 tCO ₂ e ²

Bilan Carbone®

Synthèse : émissions de GES (tCO₂e) par poste d'émissions

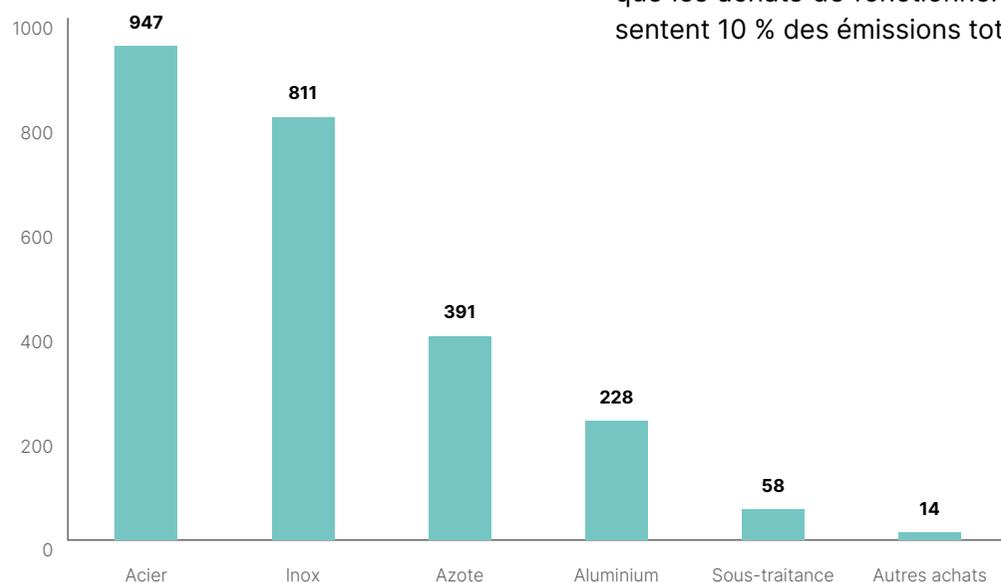


Focus sur les achats

Delhez S.A. doit réaliser des achats dans le cadre de ses différentes activités, que ce soit les activités de production, ce qui inclut l'achat des matières premières (acier, inox, aluminium) ou les gaz utilisés dans nos processus de fabrication (azote, gaz de soudure, etc). On retrouve également des achats relatifs aux activités de support nécessaires au fonctionnement de l'entreprise (administratif, informatique, etc).

L'ensemble des achats représente 65 % du bilan carbone complet de Delhez S.A. Les achats liés à la production (intrants 1) représentent 55 % du bilan carbone tandis que les achats de fonctionnement (intrants 2) représentent 10 % des émissions totales.

Achats de production : émissions de GES (tCO₂e)



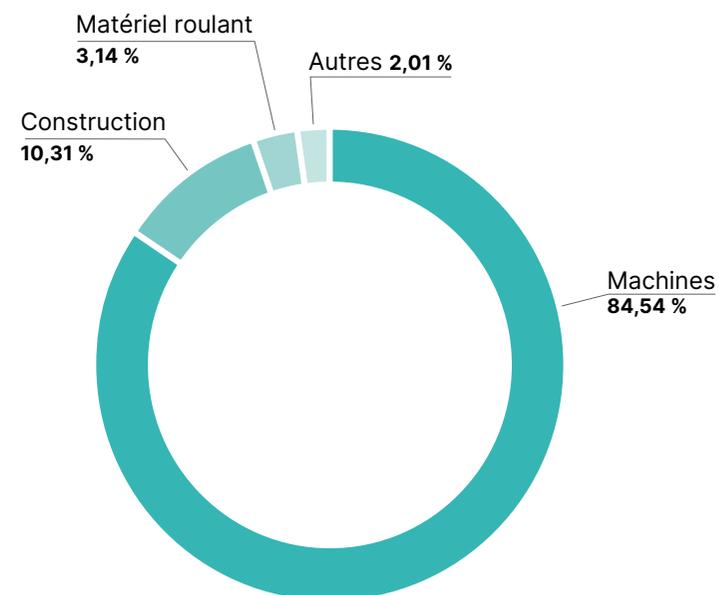
Les achats de matières premières se révèlent être les principaux contributeurs aux émissions de gaz à effet de serre, ce qui s'explique également par les volumes significatifs impliqués. En effet, les achats d'acier, d'inox et d'aluminium représentent 1937 tonnes équivalent CO₂, soit 43 % de l'empreinte carbone totale du bilan carbone de Delhez S.A. Par conséquent, l'exploration de possibilités d'intégrer des matières recyclées ou issues de processus de production à faible empreinte carbone pourrait considérablement réduire cette empreinte globale.

Dans cette première évaluation du bilan carbone, la distinction entre les quantités de métaux contenant des matières recyclées n'a pas été possible; toutes les acquisitions ont été comptabilisées comme vierges par mesure de précaution (approche conservatrice). Cependant, en améliorant la traçabilité et en tenant compte précisément des matières recyclées, il serait possible de réduire dès le départ l'impact de ce segment dans le bilan carbone, et par extension, de réduire l'empreinte carbone totale de Delhez S.A.

Focus sur les immobilisations

Ce poste englobe les émissions de gaz à effet de serre associées à la fabrication des immobilisations corporelles en cours d'amortissement de Delhez S.A. pour l'année 2022, telles que les machines, le matériel informatique, les véhicules, les constructions, etc. Delhez S.A. est une entreprise qui investit considérablement dans son parc de machines, comme le mentionnent les objectifs d'innovation. À titre d'exemple, en 2022, 4 millions d'euros ont été investis uniquement dans les machines. Cette volonté d'investissement massif se traduit par des flux physiques de matériel immobilisé qui sont pris en compte dans le bilan carbone. La part relative à la fabrication du matériel est établie en fonction des montants investis et de la durée d'amortissement (selon la méthodologie Bilan Carbone®), afin de lisser les émissions de gaz à effet de serre de manière similaire à l'amortissement des immobilisations en comptabilité financière.

Immobilisations : émissions de GES (tCO₂e) par type



Les émissions de gaz à effet de serre liées aux immobilisations sont ventilées par type, et compte tenu du niveau de robotisation, de la modernité du matériel et des machines extrêmement spécifiques nécessaires aux activités de Delhez S.A., les émissions de ce poste sont principalement imputables aux amortissements des machines immobilisées, représentant 968 tCO₂e, soit 85 % du total des émissions du poste des immobilisations.

Tableau de correspondance

Notre objectif d'être un acteur du développement durable n'est possible que s'il est partagé. C'est pourquoi il nous a semblé important de l'envisager dans une double vision : à la fois globale et à la fois locale, ancrée dans son territoire. Nous avons pris en compte les objectifs de développement durable définis par la Wallonie, basés eux aussi sur les 17 ODD, qui nous ont permis d'élargir notre vision.

Pour chaque ODD, nous avons sélectionné les objectifs qui nous semblaient les plus pertinents, c'est-à-dire les objectifs auxquels il serait raisonnable de penser que Delhez S.A. puisse contribuer, aujourd'hui ou dans les années à venir. Nous avons ensuite répertorié ce qui est déjà réalisé à l'heure actuelle par notre entreprise. Nous indiquons « Pas de contribution probante » pour les objectifs chiffrés de la Wallonie qui nous semblent pertinents, mais pour lesquels Delhez S.A. n'a pas encore d'action suffisamment concrète.

ODD	Cible	Objectif chiffré Wallonie	Ce que fait Delhez pour contribuer
	1,2	D'ici à 2030, la part des Wallon-nes exposé-es à un risque de pauvreté ou d'exclusion sociale doit au moins diminuer de moitié, soit passer de 26,5 % en 2015 à 13,25 %.	Nos collaborateur-trices bénéficient de salaires décents, les rémunérations sont revues régulièrement. L'ensemble de notre personnel bénéficie de chèques repas.
	1,3	D'ici à 2030, la part des ménages wallons déclarant avoir dû postposer des soins de santé pour des raisons financières doit tendre vers 0 %.	Nos collaborateur-trices employé-es sous contrat à durée indéterminée (peu importe le régime de travail (temps plein, temps partiel, ...)).
	2,1	D'ici à 2030, la part de la population wallonne qui consomme la quantité journalière recommandée de fruits et de légumes doit tendre vers 100 %.	Delhez S.A. met à disposition de chaque travailleur.euse.s des chèques-repas.
	2,4	D'ici à 2030, la proportion de superficies agricoles biologiques sur la superficie agricole totale wallonne (SAU sous contrôle bio/SAU totale %) est de 30 %.	Delhez S.A. met à disposition 8 000 m ³ de surface destinée à un verger incluant une mise à disposition de pâturage pour des moutons.
	3,4	D'ici à 2030, réduire de 1,5 % la mortalité prématurée par maladies cardio-vasculaires, cancer, diabète ou maladies respiratoires chroniques	Chez Delhez la pratique sportive est fortement encouragée, via des sponsorings d'événements, la fourniture d'équipements sportifs, la mise en place d'un plan vélo et la participation à des événements sportifs d'entreprise.
		D'ici à 2030, favoriser et promouvoir la bonne santé mentale pour atteindre une proportion de personnes avec un taux optimal de vitalité à plus de 15 % de la population.	Nous veillons à ce que chaque collaborateur-trice se sente bien chez Delhez S.A. Nous avons mis en place une ambiance chaleureuse, des locaux agréables et organisons souvent des moments de convivialité.
	4,3	D'ici à 2030, au moins 47 % des adultes âgés de 25 à 64 ans devraient avoir participé à une formation (formelle ou non formelle) au cours des 12 derniers mois (suivi à partir de 2022).	Nos équipes reçoivent chaque année des formations en internes et en externes Au total en 2023, 1142 heures de formation ont été dispensées aux 48 collaborateurs.
	4,4	D'ici à 2030, la part de la population active qui considère que ses compétences numériques sont suffisantes pour ses perspectives de carrière doit atteindre 100 %.	Chez Delhez S.A., tous les postes, même les plus manuels, sont étroitement liés à la technologie et requièrent au minimum des compétences numériques de base. Ainsi, des formations sont régulièrement dispensées pour garantir que les collaborateurs soient bien préparés et formés pour leur travail.
	4,5	D'ici à 2030, l'écart entre le taux d'emploi des peu diplômés et le taux d'emploi des diplômés de l'enseignement supérieur doit tendre vers 0 %, ce qui signifie qu'ils aient le même accès à l'emploi.	Chez Delhez S.A., certains métiers ne nécessitent pas de formations spécifiques pour y accéder. Dans ces cas-là, une grande importance est accordée à la formation en interne, où les collaborateurs acquièrent les compétences nécessaires sur le terrain. Le niveau d'études n'est pas toujours un critère déterminant lors du recrutement. Ainsi, Delhez S.A. favorise l'accès à l'emploi indépendamment du niveau d'éducation, offrant ainsi des opportunités à ceux qui cherchent à intégrer le marché du travail.

ODD	Cible	Objectif chiffré Wallonie	Ce que fait Delhez pour contribuer
5	5,1	D'ici à 2030, le taux d'emploi des femmes est le même que celui des hommes, et ce pour chaque année, ce qui signifie que l'écart existant (7 % en 2021) doit atteindre 0 %.	Actuellement, 11 % de notre personnel est féminin. Bien que le recrutement de femmes dans les métiers manuels soit un défi, nous travaillons activement pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans tous les secteurs de notre entreprise.
	5,5	D'ici à 2030, la part des femmes dirigeantes et cadres supérieures doit atteindre 50 %.	En 2023, 40 % du comité de direction de Delhez est représenté par des femmes.
6	6,4	D'ici à 2030, le taux d'exploitation en eau de la Wallonie a une valeur inférieure ou égale à 5 %, et ce pour chaque année.	Delhez S.A. récupère ses eaux de pluie afin de réduire sa consommation d'eau.
7	7,2	D'ici à 2030, atteindre 23,5 % de la consommation brute énergétique issue d'énergies renouvelables en Wallonie.	Delhez S.A. produit une partie de sa production d'électricité grâce à son installation de panneaux photovoltaïques, ce qui contribue à cet objectif. 50 % des besoins sont couverts par la production d'énergie sur site.
	7,3	D'ici à 2030, réduire de 23 % la consommation énergétique de la Région wallonne par rapport au niveau de 2005 (soit un objectif d'atteindre 117,8 TWh).	Delhez S.A. investit dans des machines très technologiques et moins énergivores.
8	8,2	Idem cible 9-5 : D'ici à 2030, les dépenses intérieures brutes de recherche et développement doivent atteindre 3 % du PIB wallon.	Pas de contribution probante.
	8,4	Entre 2020 et 2030, augmenter de 16,7 % la productivité des ressources (i.e. le rapport entre le produit intérieur brut et la consommation intérieure de ressources en Wallonie), ce qui implique un découplage absolu entre l'évolution du PIB et celle de la consommation de matières premières. D'ici à 2030, diminuer de 25 % la demande directe en matières (DMI) et la consommation intérieure de matières (DMC) de la Wallonie par rapport à l'année 2013.	Chez Delhez S.A., nous utilisons du métal pour nos productions, qui est ensuite traité et réutilisé. Nous recyclons 100 % des chutes de production, ce qui permet d'améliorer la productivité des ressources en réutilisant la matière. L'utilisation de matériaux circulaires tels que l'acier, l'inox ou l'aluminium, ainsi que la réutilisation de ces matériaux en fin de vie, contribuent à réduire la demande directe de matières premières.
	8,5	D'ici à 2025, atteindre un taux d'emploi de 68,7 % pour les 15-64 ans (taux d'emploi BIT), en ayant l'objectif du plein emploi (75 %) en Wallonie pour 2030.	Nos travailleurs sont sélectionnés sur base de leurs compétences, et ce, sans aucune discrimination relative à leur âge.

ODD	Cible	Objectif chiffré Wallonie	Ce que fait Delhez pour contribuer
	9,1	D'ici à 2030, la répartition des parts modales (en km parcourus) pour la mobilité des personnes tend vers : 5 % pour la marche; 5 % pour le vélo; 10 % pour le bus, métro, tram; 15 % pour le train et 60 % pour la voiture.	Delhez S.A. propose aux travailleurs des contrats de leasing de vélos dans le but d'encourager l'utilisation du vélo pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Un parking à vélo est mis à disposition du personnel.
	9,2	D'ici à 2030, la répartition des parts modales (en tonnes*km) pour le fret des marchandises tend vers : 7 % pour le rail, 18 % pour l'eau et 75 % pour la route.	Pas encore de contribution probante dans nos objectifs.
	9,4	D'ici à 2030, faire progresser le secteur secondaire de 15 à 20 % du PIB wallon.	Delhez S.A., en tant que transformateur de métaux, fait partie de l'industrie wallonne. Leader sur le marché et doté d'un chiffre d'affaires en constante augmentation, Delhez S.A. contribue à faire progresser la part du PIB wallon relative à l'industrie.
	9,5	D'ici à 2030, réduire les émissions de gaz à effet de serre de 43 % par rapport à 2005 pour les secteurs couverts par le SEQE (ce compris le secteur industriel).	Nous avons pour objectif de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 42 % en 2030 (scope 1, 2) et de 25 % pour le scope 3.
	10,2	D'ici à 2030, atteindre un taux d'emploi des personnes issues de l'immigration de 0,86 % par rapport au taux d'emploi général en Wallonie.	Nos travailleurs sont sélectionnés sur base de leurs compétences, sans aucune discrimination liées à leurs origines.
	11,2	(Idem cible 9.1) D'ici à 2030, la répartition des parts modales (en km parcourus) pour la mobilité des personnes tend vers : 5 % pour la marche; 5 % pour le vélo; 10 % pour le bus, métro, tram; 15 % pour le train et 60 % pour la voiture.	Delhez S.A. propose aux travailleurs des contrats de leasing de vélos dans le but d'encourager l'utilisation du vélo pour les déplacements entre le domicile et le lieu de travail. Un parking à vélo est mis à disposition du personnel. Depuis son lancement, 26 collaborateurs ont choisi de bénéficier de cette formule.
	12,2	D'ici à 2030, atteindre une diminution de l'incinération des déchets de minimum 50 % par rapport à 2019.	Pas de contribution probante.
	12,7	D'ici à 2030, 100 % des marchés publics passés en Wallonie comprennent des clauses éthiques, sociales et/ou environnementales.	Delhez S.A. travaille actuellement sur sa politique d'achats durables dans le but d'être proactive concernant ces clauses éthiques, sociales et/ou environnementales.
	13,2	D'ici à 2030, réduire les émissions de gaz à effet de serre de 55 % par rapport au niveau de 1990.	Premier bilan carbone réalisé en 2023 pour l'année de référence 2022. Nous avons défini des objectifs de suivi et d'amélioration du calcul de notre empreinte carbone (mise à jour périodique tous les 3 ans). Objectif de réduction de 42 % de nos émissions sur les scope 1, 2 et de 25 % pour le scope 3

Nos indicateurs de performance

Vous trouverez dans ce tableau l'ensemble de nos indicateurs de performance, ainsi que nos objectifs chiffrés pour certains d'entre eux.

	Unité	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Transformer du métal, autrement										
Innovation & digitalisation										
% du chiffre d'affaires investis en équipements	%	36 %	11 %	min 15 %	min 15 %	min 15 %	min 15 %	min 15 %	min 15 %	min 15 %
Valeur ajoutée par ETP annuel	Euros	65 894	60 767	-	-	-	-	-	-	-
Qualité et durabilité du produit										
Intensité énergétique par CA (sans matière première)	MWh/euros	61	54	-	-	-	-	-	-	-
Nombre de clients récurrents parmi le tiers 1	Nombre	196	197	-	-	-	-	-	-	-
% de retours clients pour raison de non-conformité (p/r au nombre de pièces produites)	%	0,59 %	0,77 %	-	-	-	-	-	-	-
Taux de conversion des offres ¹	%	59 %	57 %	-	-	-	-	-	-	-

¹ Remarque : ce taux ne tient pas compte des commandes directes qui n'ont pas fait l'objet d'une offre préalable.

	Unité	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Produire durablement										
Changement climatique										
Scope 1	tCO ₂ e	57	ND	-	-	-	-	-	-	-42 % (VS 2022)
Scope 2	tCO ₂ e	52	ND	-	-	-	-	-	-	-42 % (VS 2022)
Scope 3	tCO ₂ e	3633	ND	-	-	-	-	-	-	-25 % (VS 2022)
Total des émissions de CO ₂ e	tCO ₂ e	3742	ND	-	-	-	-	-	-	-
Intensité carbone / CA	tCO ₂ e/k euro	0,32	ND	-	-	-	-	-	-	-
Consommation totale d'électricité	MWh	507	413	-	-	-	-	-	-	-
Autoconsommation d'énergie produite sur site	%	ND	55	-	-	-	-	-	-	-
% d'autoconsommation d'électricité	%	ND	70	-	-	-	-	100 %	-	-
Chaîne d'approvisionnement durable										
% investi en matériel (machines et équipements) fabriqué en Europe	%	ND	ND	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %
% métal acheté en Europe (en tonnes)	%	ND	ND	-	-	-	-	-	-	-
% de fournisseurs matières premières ayant un score Ecovadis (tôles, tubes, barres)	%	ND	33 %	-	-	-	-	-	-	-

	Unité	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Circularité¹										
% de métal recyclé dans les achats de matières premières	%	ND	ND	-	-	-	-	-	-	-
Volume de chutes d'acier/volume d'achat envoyé au recyclage	%	37 %	40 %	-	-	-	-	-	-	-
Volume de chutes d'innox/volume d'achat envoyé au recyclage	%	46 %	57 %	-	-	-	-	-	-	-
Volume de chutes d'aluminium/volume d'achat envoyé au recyclage	%	41 %	36 %	-	-	-	-	-	-	-
% chutes recyclées	%	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% chutes recyclées en Europe	%	ND	ND	-	-	-	-	-	-	-

Prendre soin de nos équipes

Recrutement, attractivité et bien-être des travailleurs										
Nombre d'ETP	Nombre	48,3	47,9	-	-	-	-	-	-	-
Par type de contrat										
Temps plein	Nombre	45,3	44,6	-	-	-	-	-	-	-
Temps partiel	Nombre	3	3,3	-	-	-	-	-	-	-
Par groupe d'âge										
< 30 ans	%	22 %	23 %	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 et 50 ans	%	51 %	52 %	-	-	-	-	-	-	-
> 50 ans	%	27 %	25 %	-	-	-	-	-	-	-
par genre										
% femmes	%	11	11	-	-	-	-	-	-	-
% femmes dans le management	%	40	40	-	-	-	-	-	-	-

¹ Pour certaines grosses commandes, nous travaillons à façon les tôles de nos clients, ce qui a une incidence importante sur le pourcentage tonnage recyclé par rapport au tonnage acheté.

	Unité	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
% des travailleurs bénéficiants d'horaires flexibles	%	100	100	-	-	-	-	-	-	-
Nombre d'embauche	Nombre	9	3	-	-	-	-	-	-	-
Nombre de départs volontaires	Nombre	3	3	-	-	-	-	-	-	-
Taux de présentéisme	%	97,5	96,44	-	-	-	-	-	-	-
NPS		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nombre d'heures de formation par travailleur par an	Nombre	8	22							
Sécurité et santé du personnel										
Nombre de jours sans production dû aux conséquences d'accidents	Nombre	0	4	-	-	-	-	-	-	-
Nombre de réunion du groupe de travail BEST (Bien-être et sécurité des travailleurs)	Nombre	7	9	-	-	-	-	-	-	-
Nombre d'accidents du travail	Nombre	0	2	-	-	-	-	-	-	-
Partager la vision Delhez										
Culture d'entreprise										
Nombre d'événements festifs et sportifs réalisés à destinations du personnel	Nombre	6	6	-	-	-	-	-	-	-
Nb visites clients	Nombre	20	26	-	-	-	-	-	-	-
Nb de visites écoles (nombre d'étudiants)	Nombre	45	42	60	-	-	-	-	-	-
Nb visites dans le cadre d'un partage de bonnes pratiques (FOF, ...) (nombre de personnes)	Nombre	7	5	-	-	-	-	-	-	-

